

2026

Informes de tendencias
tecnológicas por sectores

Transformación Digital

 **Cámara**
VALENCIA

 **Tecnología**
para los negocios

 **Diputació**
de València

ÍNDICE

01	Cifras del sector	02	05	Oportunidades	16
02	Datos	03	06	Casos de éxito	25
03	Tecnologías	06	07	Conclusiones	37
04	Retos	09	08	Fuentes y referencias	41



DE ADOPTAR TECNOLOGÍA A ORQUESTAR INTELIGENCIA

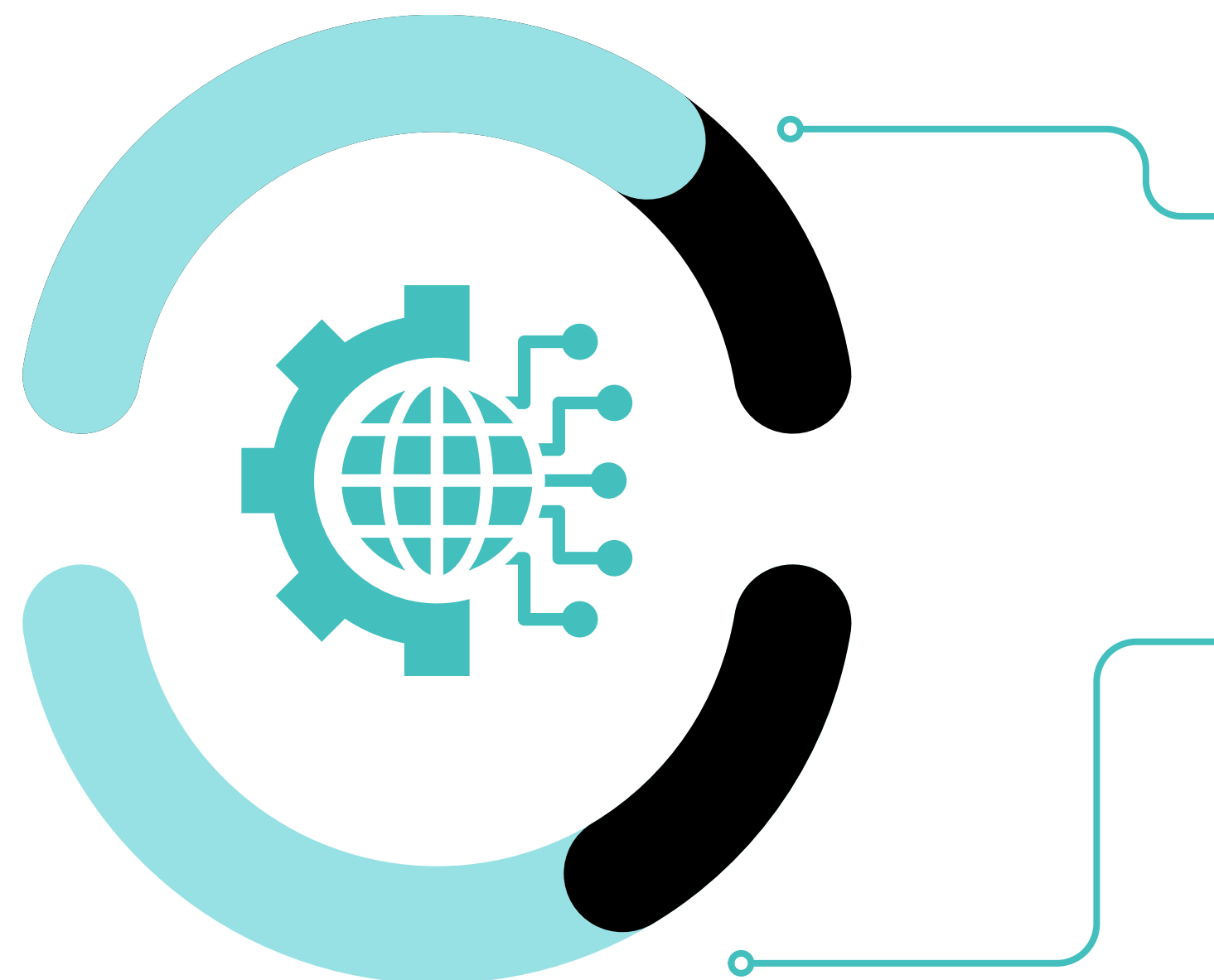
La transformación digital entra en 2026 en una fase distinta. Durante años, el objetivo fue incorporar herramientas: migrar a la nube, digitalizar canales, automatizar tareas o empezar a trabajar con datos. Ahora, la ventaja competitiva ya no depende únicamente de qué tecnología tiene una organización, sino de su capacidad para conectar inteligencia artificial, datos, procesos, infraestructura y personas dentro de un sistema coherente.

España llega a este nuevo ciclo con una base especialmente sólida en conectividad y con una aceleración muy visible en inteligencia artificial y analítica. **El 75,35 % de las pymes alcanza ya al menos un nivel básico de intensidad digital; el 20,27 % de las empresas españolas de 10 o más empleados utiliza inteligencia artificial y el 47,07 % emplea analítica de datos.** Al mismo tiempo, persisten brechas importantes: la adopción de cloud continúa por debajo de la media europea y los especialistas TIC representan el 4,8 % del empleo, ligeramente por debajo del promedio de la UE.

El salto de 2026 es, por tanto, de la digitalización a la orquestación. Los agentes de IA empiezan a ejecutar tareas; los espacios de datos permiten compartir información con nuevas reglas de confianza; la ciberseguridad se integra en el diseño de los procesos; el cloud, el edge y la supercomputación convergen; y la regulación obliga a convertir la gobernanza tecnológica en una capacidad de negocio.

En este informe analizamos las tecnologías, retos, oportunidades y casos que están definiendo esa transición. Una mirada a una transformación digital menos centrada en acumular herramientas y mucho más orientada a crear valor medible, escalar inteligencia y construir organizaciones más ágiles, seguras y resilientes.

1. CIFRAS DEL SECTOR



Pymes españolas con al menos un nivel básico de intensidad digital en 2025

75%

62%

de las empresas españolas de 10 o más empleados utilizan al menos una de estas tecnologías: **IA, cloud o analítica de datos.**

Fuente: Comisión Europea — Digital Decade 2026 Country Report: Spain.

2. DATOS



En 2025, el 20,27 % de las empresas españolas de 10 o más empleados utilizó inteligencia artificial, frente al 11,31 % registrado un año antes. La adopción creció un 79,2 % y se situó ligeramente por encima de la media europea, del 19,95 %. Entre las grandes empresas españolas, el uso de IA alcanzó el 57,46 %.



El 47,07 % de las empresas españolas de 10 o más empleados utilizó tecnologías de analítica de datos en 2025, por encima del 39,85 % de la Unión Europea. Entre las pymes, la penetración alcanzó el 45,97 %, mientras que en las grandes compañías llegó al 83,21 %.



El 37,92 % de las empresas españolas de 10 o más empleados utilizó tecnologías cloud en 2025. Aunque el dato creció un 18 % anual, España continúa por debajo de la media europea, situada en el 46,69 %. La adopción de nube sigue siendo uno de los principales ámbitos de mejora para escalar IA, automatización y nuevos servicios digitales.

DATOS



La cobertura 5G alcanzó en 2025 al 99,17 % de la población española, frente al 96,79 % de media en la Unión Europea. En las zonas escasamente pobladas, la cobertura llegó al 95,69 %, reduciendo de forma significativa la brecha territorial en conectividad móvil avanzada.



La cobertura FTTP alcanzó el 95,97 % de la población en 2025, muy por encima de la media europea, del 74,13 %. Esta infraestructura proporciona una base especialmente sólida para cloud, teletrabajo, servicios digitales avanzados y procesos empresariales intensivos en datos.

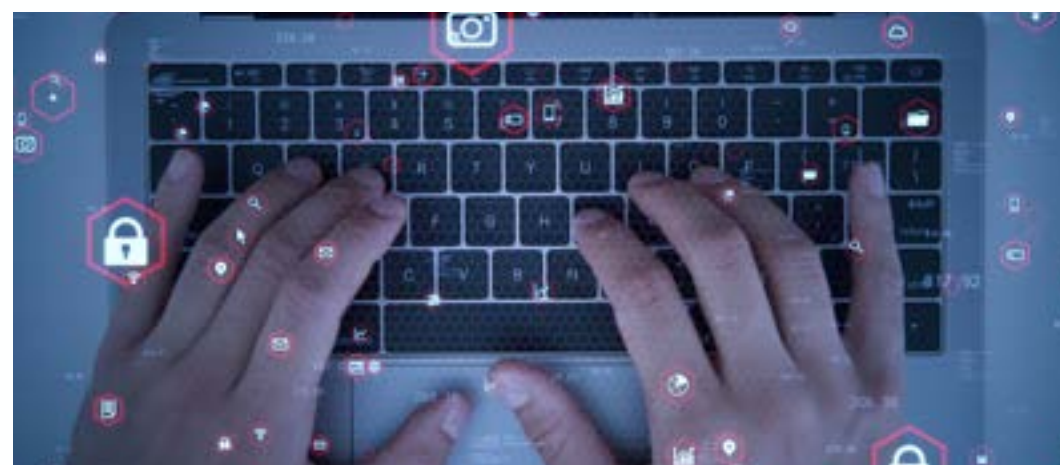


Las redes fijas de muy alta capacidad — VHCN— llegaron al 96,05 % de la población española en 2025, frente al 85,54 % de la Unión Europea. España mantiene así una de sus principales fortalezas estructurales dentro de la transformación digital europea.

DATOS



El 66,5 % de la población española dispone de al menos competencias digitales básicas, por encima del 60,4 % de media en la Unión Europea. El dato proporciona una base favorable para la adopción de nuevos servicios, aunque todavía existe margen para avanzar hacia el objetivo europeo de 2030.



Los especialistas TIC representaron el 4,8 % del empleo total en España en 2025, ligeramente por debajo del 5,0 % de la Unión Europea. La disponibilidad de perfiles tecnológicos continúa siendo uno de los principales cuellos de botella para escalar la digitalización empresarial.

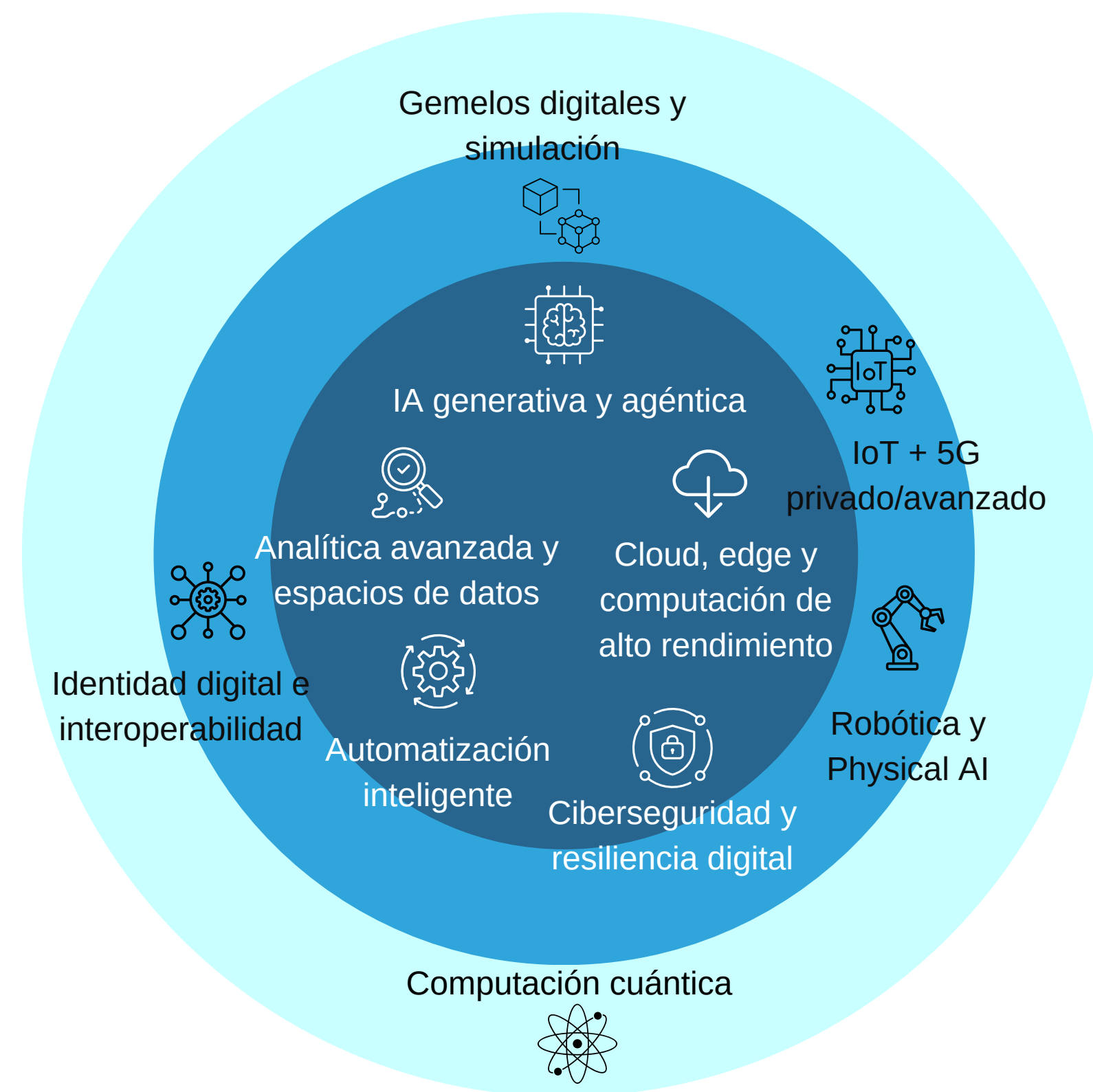


España alcanzó en 2025 91,87 puntos sobre 100 en servicios públicos digitales para ciudadanos y 95,25 puntos para empresas, ambos resultados por encima de la media europea. La administración digital se consolida así como una de las fortalezas del ecosistema español.

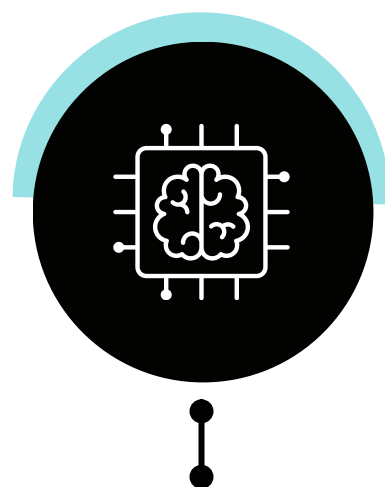
3. TECNOLOGÍAS CON MAYOR IMPACTO EN EL SECTOR

En 2026, hablar de transformación digital ya no significa analizar tecnologías aisladas. La mayor parte del valor aparece en la **convergencia**: IA conectada a datos corporativos; agentes capaces de actuar sobre aplicaciones; IoT alimentando gemelos digitales; cloud combinado con edge; ciberseguridad integrada en cada capa; o supercomputación utilizada para entrenar y desplegar nuevos modelos.

Las tecnologías con mayor impacto son aquellas que combinan **alta transversalidad, adopción creciente y capacidad real para transformar procesos y modelos de negocio**.



IA GENERATIVA Y AGÉNTICA



La evolución más relevante de 2026 es el paso de la IA que responde a la IA que actúa. Los agentes pueden consultar datos, utilizar herramientas, encadenar tareas y ejecutar partes de un proceso bajo reglas y supervisión. El foco cambia del chatbot aislado al workflow completo: ventas, compras, soporte, desarrollo, operaciones o finanzas.

ANALÍTICA AVANZADA



Los datos siguen siendo la materia prima de la transformación. La novedad es la creación de entornos seguros e interoperables para compartirlos entre organizaciones. España impulsa más de 150 espacios de datos mediante casos de uso y más de 300 proyectos apoyados dentro del Plan de Espacios de Datos Sectoriales.

CLOUD + EDGE + HPC



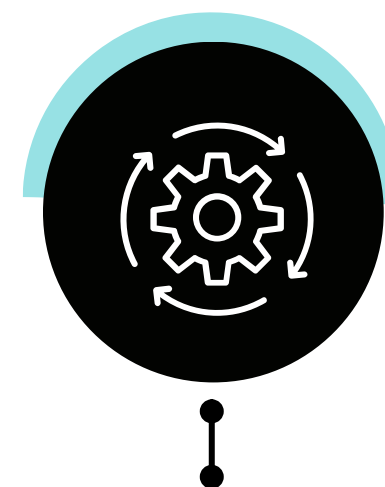
El cloud sigue siendo el habilitador de escalabilidad, pero converge con edge computing y supercomputación. La empresa de 2026 distribuye cargas según latencia, soberanía, coste y necesidad de cómputo. La BSC AI Factory ejemplifica esta evolución hacia infraestructura optimizada para IA.

CIBERSEGURIDAD



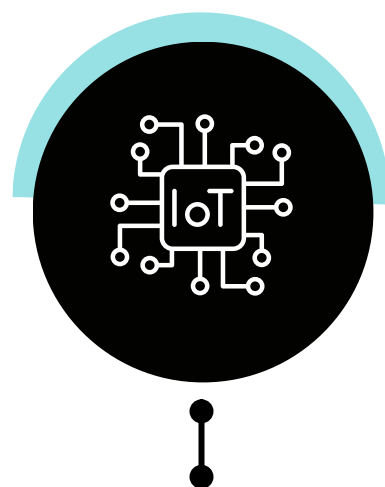
La ciberseguridad deja de ser una capa de protección posterior y pasa a integrarse en arquitectura, identidad, datos, proveedores y modelos de IA. El auge de los agentes y las cadenas de suministro digitales amplía la superficie de riesgo y exige enfoques de security-by-design.

AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE



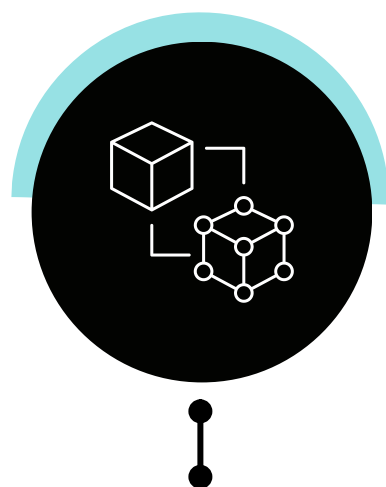
RPA, low-code, IA generativa y agentes convergen para automatizar procesos de principio a fin. Ya no se trata solo de ejecutar una tarea repetitiva, sino de comprender documentos, tomar decisiones dentro de límites definidos, coordinar aplicaciones y escalar excepciones a una persona.

IOT + 5G



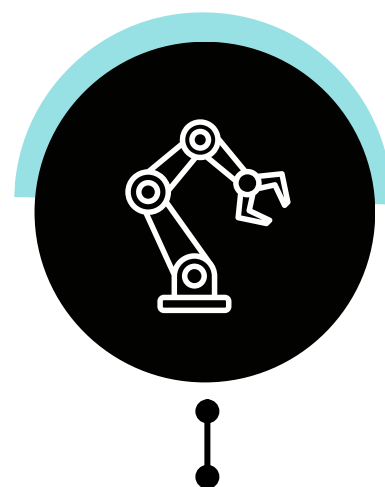
Las redes 5G privadas y la sensorización conectan operaciones físicas con sistemas digitales en tiempo real. Puertos, industria, energía, logística y ciudades utilizan esta combinación para monitorizar activos, automatizar operaciones y desplegar aplicaciones críticas con baja latencia.

GEMELOS DIGITALES



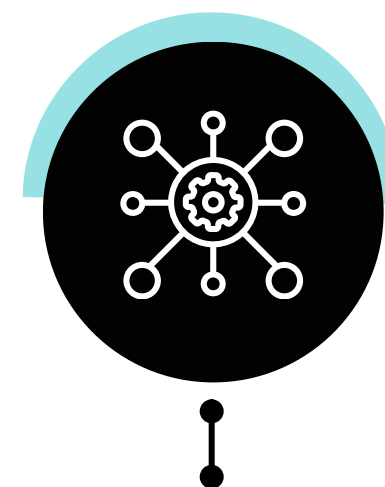
Los gemelos digitales evolucionan desde la representación de activos hacia modelos dinámicos de procesos, fábricas, redes energéticas o ciudades. Alimentados por datos reales e IA, permiten simular escenarios antes de actuar sobre el mundo físico.

ROBÓTICA Y PHYSICAL AI



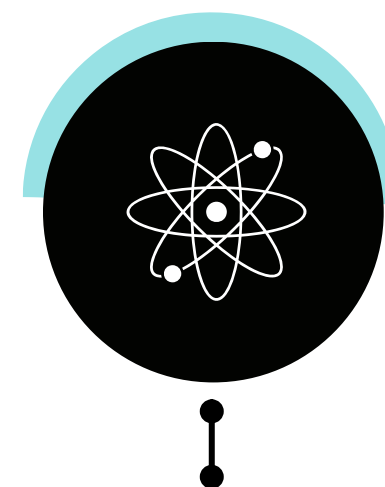
La combinación de visión artificial, modelos multimodales y robótica acelera la automatización de tareas físicas. La frontera ya no está solo en robots industriales programados, sino en sistemas con mayor capacidad de percepción, adaptación y colaboración.

IDENTIDAD DIGITAL E INTEROPERABILIDAD



APIs, identidad electrónica, firma, credenciales y estándares comunes son infraestructuras invisibles pero críticas. Cuantas más tareas ejecutan los sistemas de forma autónoma, más importante resulta saber quién — persona, empresa o agente— puede acceder, decidir y actuar.

COMPUTACIÓN CUÁNTICA



Su adopción empresarial sigue siendo temprana, pero 2026 marca un salto estratégico. EuroQCS-Spain se integra con MareNostrum 5 para ofrecer una arquitectura híbrida clásica-cuántica accesible a investigación, industria y sector público. El valor inmediato está en experimentar con optimización, simulación y nuevos algoritmos, no en sustituir la computación convencional.

4. RETOS

En 2026, la transformación digital se enfrenta a un cambio de naturaleza. Muchas organizaciones ya disponen de herramientas, conectividad y primeras experiencias con inteligencia artificial.

El problema ya no es iniciar la digitalización, sino **escalarla sin perder control, seguridad ni retorno.**

La brecha digital no desaparece: cambia. En 2026, la diferencia más importante no está únicamente entre empresas conectadas y no conectadas, sino entre organizaciones capaces de integrar tecnologías avanzadas y aquellas que continúan utilizando soluciones fragmentadas o de baja intensidad.

1

Pasar de pilotos tecnológicos a transformación con impacto real

2

Calidad del dato, interoperabilidad y sistemas legacy

3

Ciberseguridad, resiliencia y riesgo de terceros

4

Talento, alfabetización en IA y rediseño organizativo

5

Regulación, confianza y gobernanza de la inteligencia artificial

6

Soberanía tecnológica y sostenibilidad de la infraestructura digital

1. Pasar de pilotos tecnológicos a transformación con impacto real

La inteligencia artificial ha facilitado la experimentación: **crear un asistente, probar un copiloto o automatizar una tarea es sencillo**. El reto es convertir esos pilotos en capacidades empresariales escalables.

En 2026, la prioridad es integrar la tecnología en procesos críticos, medir resultados y rediseñar el trabajo. Las pruebas de concepto no mejoran la productividad si operan de forma aislada, dependen de tareas manuales o carecen de datos fiables.

Escalar exige priorizar los casos de uso por impacto, definir indicadores, integrar sistemas, reutilizar componentes y mantener supervisión humana cuando sea necesario. También implica decidir qué tareas automatizar, cuáles aumentar con IA y cuáles mantener bajo control humano.

La transformación se mide por el tiempo liberado, los errores evitados, los ingresos generados, la calidad de las decisiones, la velocidad operativa y el servicio. El objetivo no es tener IA, sino mejorar de forma medible cómo funciona la empresa.



2. Calidad del dato, interoperabilidad y sistemas legacy

La IA revela un problema previo: **muchas empresas tienen información, pero pocos datos fiables.**

Los silos, sistemas heredados, duplicados, formatos incompatibles y una gobernanza débil dificultan automatizar y elevan el riesgo de errores.

En 2026, **la prioridad es una base gobernada, interoperable y reutilizable.** El Data Act, vigente desde septiembre de 2025, regula el acceso y uso de datos conectados. En España, un plan sectorial moviliza hasta 500 millones de euros entre 2024 y 2026 para crear ecosistemas seguros.

La preparación exige definir propiedad, permisos, calidad, trazabilidad, modelos semánticos y reglas de uso: **primero la arquitectura y gobernanza del dato; después, el modelo.**



3. Ciberseguridad, resiliencia y riesgo de terceros

La digitalización amplía la superficie de ataque. En 2025, **INCIBE** gestionó **122.223 incidentes**, un **26 % más**; el **85 % de los sistemas botnet** estaba vinculado a dispositivos IoT.

La IA eleva el riesgo con ataques automatizados, fraudes convincentes e ingeniería social. Modelos externos, APIs, SaaS, agentes y proveedores crean nuevas dependencias.

En 2026, el reto es pasar del perímetro a la resiliencia operativa con Zero Trust, gestión de identidades, monitorización, respuesta, copias recuperables y control de terceros.

La presión regulatoria aumenta con NIS2. La ciberseguridad ya no es solo un coste defensivo, sino una condición para innovar con confianza.



4. Talento, alfabetización en IA y rediseño organizativo

España parte de una base digital sólida: **el 66,5 % de la población tiene competencias básicas, pero los especialistas TIC solo representan el 4,8 % del empleo**, por debajo de la media europea.

La IA exige capacitación transversal: marketing, operaciones, finanzas, RR. HH., ventas y logística deben aprender a trabajar con sistemas inteligentes, evaluar resultados y rediseñar tareas, no solo escribir prompts.

El AI Act refuerza la alfabetización en IA: comprender sus capacidades, límites, riesgos y responsabilidades.

Los agentes redistribuyen el trabajo: automatizan y aceleran tareas, y crean funciones de supervisión, orquestación y control. En 2026, el reto es definir cómo se reparten las decisiones y el trabajo entre personas, software y agentes.

El liderazgo debe diseñar ese modelo con claridad, formación y métricas, evitando la resistencia y la adopción sin criterio.

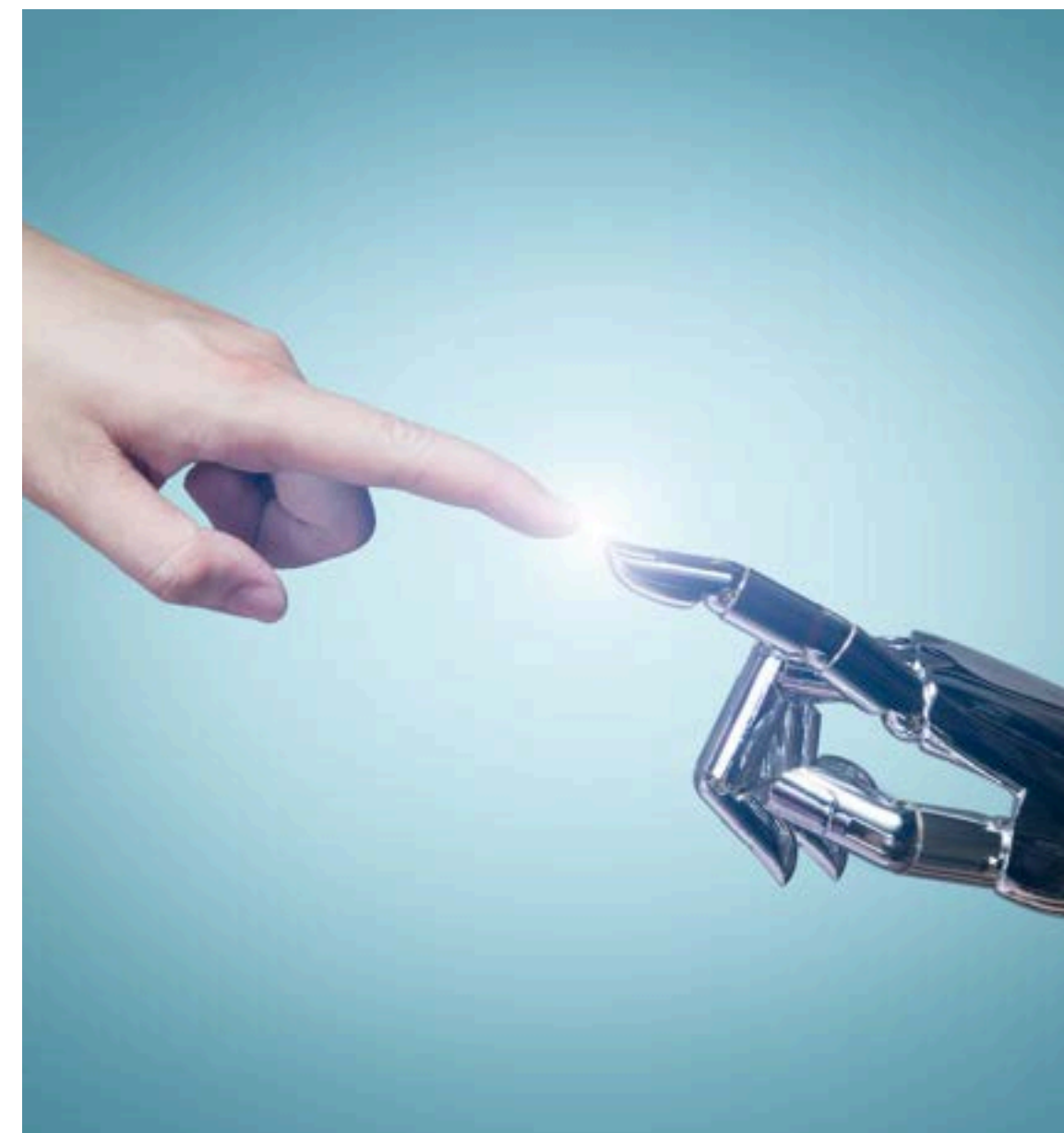
5. Regulación, confianza y gobernanza de la Inteligencia Artificial

En 2026, la regulación de la IA deja de ser una cuestión exclusivamente legal y pasa a formar parte de la gestión operativa de las empresas.

El AI Act europeo se aplica con carácter general desde el 2 de agosto de 2026, aunque determinadas obligaciones —especialmente las relativas a sistemas de alto riesgo— siguen calendarios posteriores según la categoría.

Las empresas deben saber qué sistemas utilizan, con qué datos, para qué finalidades y a través de qué proveedores. También necesitan definir riesgos, responsabilidades, supervisión, documentación, seguridad y criterios de revisión.

El reto es innovar sin perder trazabilidad ni confianza. Por eso, la gobernanza de la IA debe incorporarse al diseño del producto y del proceso desde el inicio, no como una medida posterior.



6. Soberanía tecnológica y sostenibilidad de la infraestructura digital

La expansión de la IA aumenta la demanda de cómputo, almacenamiento, redes y energía, convirtiendo la infraestructura digital en un asunto económico y geoestratégico.

Europa busca reducir dependencias en cloud, semiconductores y capacidad de IA. En junio de 2026, la Comisión propuso el Cloud and AI Development Act para triplicar la capacidad europea de centros de datos en cinco a siete años.

La soberanía no implica aislarse, sino ampliar la capacidad de elección y garantizar el control de datos y cargas sensibles. A la vez, la expansión de centros de datos exige eficiencia de hardware, renovables, refrigeración optimizada y una ubicación adecuada.

El reto es disponer de capacidad para competir con una infraestructura resiliente, eficiente y sostenible, vinculada a la energía, la cadena tecnológica y la autonomía estratégica.

5. OPORTUNIDADES

La transformación digital de 2026 abre una nueva etapa de creación de valor. La IA deja de ser únicamente una capa de asistencia; los datos se convierten en activos compartibles; la infraestructura europea gana capacidad y las empresas disponen de más herramientas para automatizar, personalizar y tomar decisiones.

La oportunidad principal no reside en utilizar cada tecnología por separado. Está en combinarlas alrededor de un problema de negocio concreto.

- 
- 1 IA agéntica e hiperautomatización de procesos
 - 2 Productividad aumentada y nuevo puesto de trabajo digital
 - 3 Espacios de datos y decisiones data-driven
 - 4 Experiencias de cliente inteligentes y conversacionales
 - 5 Pymes AI-ready y democratización tecnológica
 - 6 Servicios públicos digitales e interoperables
 - 7 Ciberseguridad como ventaja competitiva
 - 8 Infraestructura soberana, eficiente y nuevos ecosistemas de innovación

1. IA agéntica e hiperautomatización de procesos

La IA agéntica y la hiperautomatización permiten automatizar procesos variables que superan la RPA tradicional. **Los agentes interpretan solicitudes, consultan información, utilizan aplicaciones y ejecutan acciones con distintos niveles de autonomía.** Sus aplicaciones incluyen preparar propuestas, clasificar incidencias, gestionar documentación, actualizar sistemas, generar informes y coordinar agendas.

La mayor oportunidad está en combinar IA generativa, reglas, APIs, automatización y supervisión humana para reducir tareas repetitivas y tiempos de ciclo, y permitir que los profesionales se concentren en excepciones y decisiones de mayor valor. La ventaja competitiva estará en **integrar agentes y herramientas en procesos completos, especialmente en tareas de alto volumen y fricción, con trazabilidad y control.**





2. Productividad aumentada y nuevo puesto de trabajo digital

La primera ola de IA generativa se centró en redactar, resumir y buscar información. En 2026, las organizaciones más avanzadas integran estas funciones como una capa transversal de productividad. Repsol las ha extendido a unos 25.000 empleados; sus pruebas con Copilot M365 registraron un ahorro medio de 121 minutos semanales por persona y una mejora del 16 % en la calidad del trabajo.

La oportunidad no es solo hacer lo mismo más rápido, sino **rediseñar el trabajo para dedicar más tiempo al análisis, el criterio, la creatividad, la relación con clientes y la resolución de problemas**. Para ello, las empresas pueden desarrollar asistentes especializados, buscadores corporativos, copilotos internos y agentes conectados a sus datos.

Capturar este valor exige combinar tecnología, formación, buenas prácticas, seguridad y medición de impacto: menos tiempo para producir la primera versión y más para decidir, revisar y mejorar.

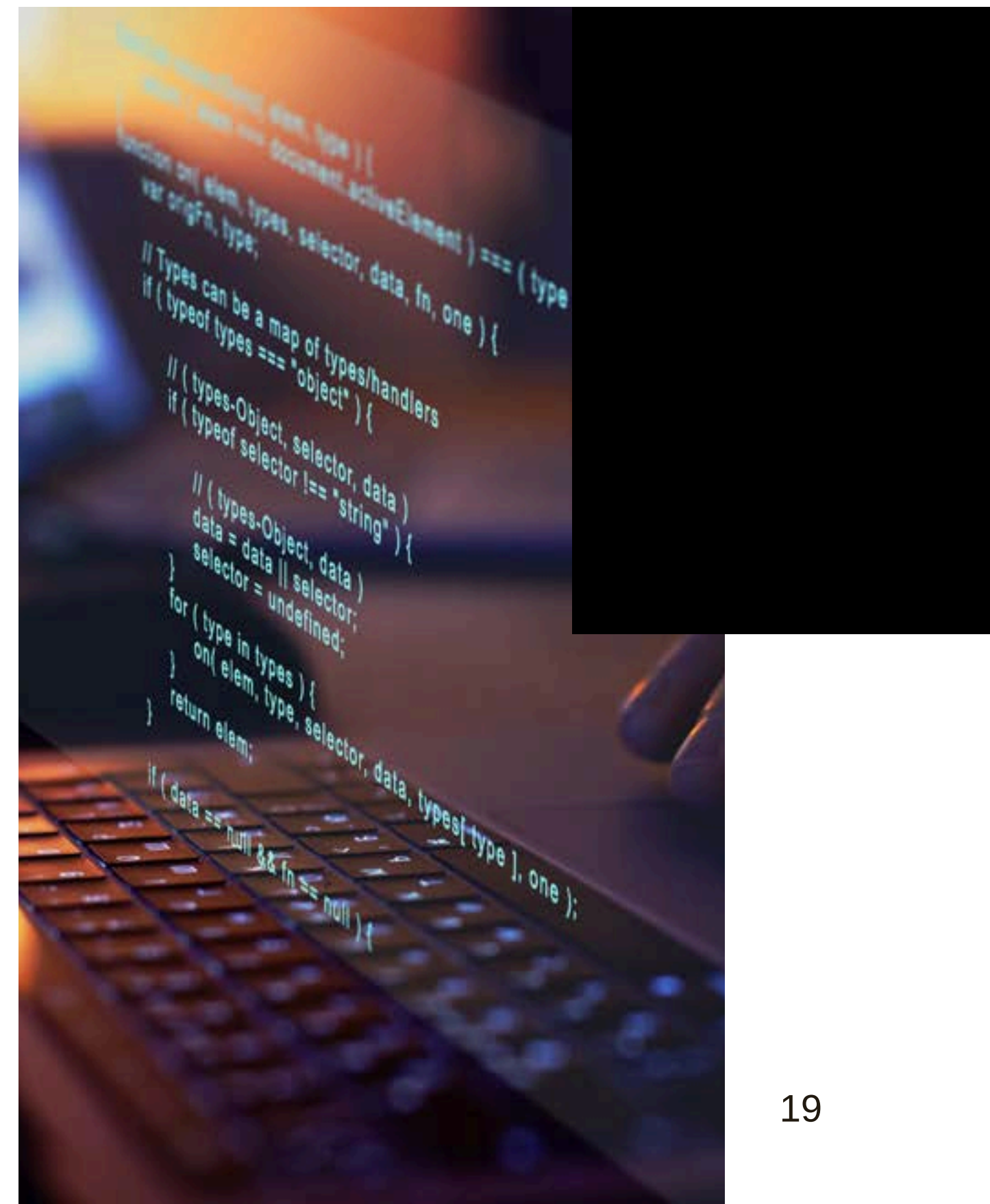
3. Espacios de datos y decisiones data-driven

La economía del dato es más colaborativa: las empresas combinan datos internos y externos —de proveedores, clientes, administraciones y ecosistemas sectoriales— bajo reglas compartidas.

España impulsa el Plan de Espacios de Datos Sectoriales, con hasta 500 millones de euros entre 2024 y 2026; ya suma más de 300 proyectos apoyados y más de 150 espacios de datos impulsados.

Esto abre oportunidades en salud, turismo, movilidad, agroalimentación, comercio, industria y energía, desde la previsión de demanda y la trazabilidad hasta la optimización logística, el mantenimiento y nuevos servicios.

El Data Act refuerza el acceso a los datos de dispositivos conectados. Una empresa data-driven debe acceder, gobernar, combinar y convertir los datos en decisiones: será más abierta, interoperable y conectada con su ecosistema.



4. Experiencias de cliente inteligentes y conversacionales

La relación digital con el cliente evoluciona desde interfaces basadas en menús hacia experiencias que comprenden intención, contexto y lenguaje natural. La IA conversacional ofrece atención 24/7, resume interacciones, recupera conocimiento, traduce, personaliza mensajes y transfiere a una persona el contexto completo cuando es necesario.

La evolución continúa hacia agentes que resuelven tareas, no solo responden: consultan disponibilidad, preparan documentación, modifican reservas, activan servicios o guían procesos.

En 2026, Telefónica incorporó IA generativa a sus servicios de voz para empresas, e Inditex extendió Zara Try-on a decenas de mercados. **La oportunidad es combinar automatización y humanidad: resolver lo sencillo de forma autónoma y reservar el valor humano para lo complejo o emocional.** La personalización debe ser una característica integral del servicio.

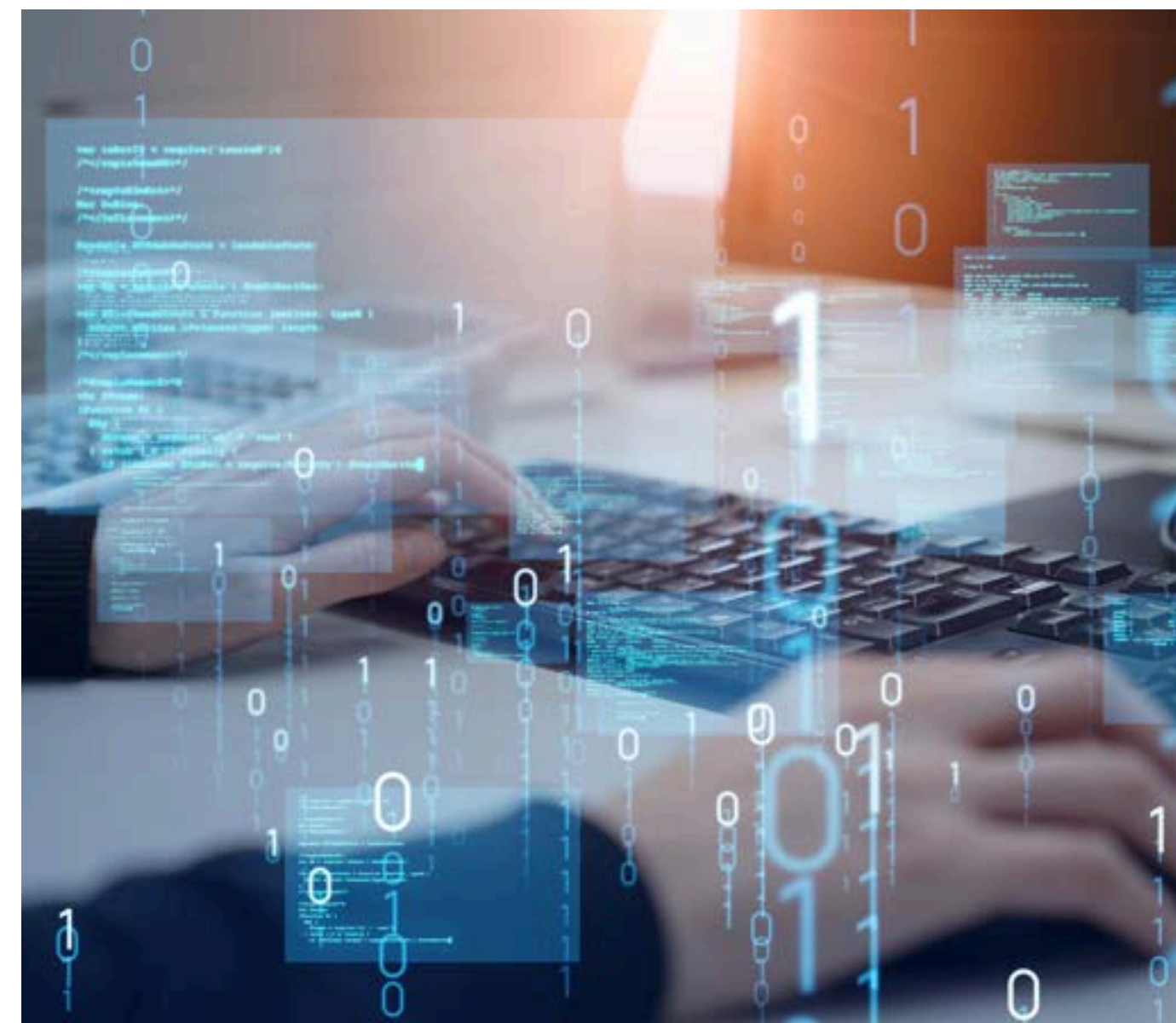
5. Pymes AI-ready y democratización tecnológica

El 75,35 % de las pymes españolas alcanza un nivel básico de intensidad digital, por encima de la media europea. El siguiente reto es avanzar en IA, analítica, cloud, ciberseguridad, automatización y espacios de datos.

Las soluciones SaaS, los modelos cloud y low-code, junto con Kit Digital, Kit Consulting, Acelera Pyme y los European Digital Innovation Hubs, reducen las barreras de inversión y ofrecen apoyo para avanzar.

La oportunidad es especialmente relevante en sectores con procesos administrativos intensivos, atención al cliente, comercio, servicios profesionales, logística y pequeña industria. Ser AI-ready implica contar con procesos digitalizados, datos ordenados, herramientas seguras y personas capaces de identificar casos de uso con retorno.

La ventaja competitiva depende de organizar la empresa para aprovechar la tecnología, no solo de utilizarla.



6. Servicios públicos digitales e interoperables

España parte de una posición avanzada en administración digital: **en 2025 alcanzó 91,87/100 en servicios públicos digitales para ciudadanos y 95,25/100 para empresas, por encima de la media europea.**

Mi Carpeta Ciudadana reúne más de 13.000 organismos, supera 3,38 millones de descargas e integra al 74 % de las entidades locales. El reto es ofrecer servicios proactivos, móviles e interoperables que eviten repetir información.

La IA, la automatización, las APIs, la identidad digital y los modelos compartidos pueden reducir la burocracia, agilizar expedientes y mejorar la accesibilidad. En 2025, la automatización procesó más de 600.000 solicitudes del Kit Digital, cuya concesión se redujo a unos 15 días.

El sector público puede transformar el ecosistema con una mejor experiencia ciudadana, contratación innovadora, reutilización de datos y nuevos servicios GovTech.

7. Ciberseguridad como ventaja competitiva

En 2026, la ciberseguridad es una oportunidad de negocio y confianza. **Demostrar protección de datos, continuidad operativa, control de proveedores y seguridad de la IA aporta ventaja ante grandes clientes, administraciones y sectores regulados.**

Debe integrarse desde el diseño mediante autenticación fuerte, mínimo privilegio, segmentación, cifrado, gestión de secretos, protección de APIs, monitorización y evaluación continua. En sistemas de agentes inteligentes, la identidad y los permisos deben controlarse como los de una persona o aplicación crítica.

En 2025, un programa de compra pública innovadora liderado por INCIBE apoyó a 86 empresas —más del 80 % pymes— y generó más de 150 proyectos de I+D+i. Bien integrada, la ciberseguridad permite acelerar la transformación con control.



8. Infraestructura soberana, eficiente y nuevos ecosistemas de innovación

La economía digital necesita capacidad de cómputo para IA, gemelos digitales, simulación, ciencia de datos y modelos avanzados, infraestructuras que antes estaban fuera del alcance de muchas organizaciones.

Las AI Factories europeas, incluida la BSC AI Factory, acercan estos recursos a startups y pymes mediante capacidad optimizada para IA, formación y soporte técnico. La ampliación de MareNostrum 5 cuenta con un presupuesto conjunto aproximado de **129 millones de euros**. EuroQCS-Spain, integrado con MareNostrum 5, permite acceder a computación cuántica híbrida para investigación, industria y sector público.

España puede combinar infraestructura avanzada con un ecosistema de empresas, talento, investigación y servicios de alto valor. En paralelo, el Cloud and AI Development Act busca aumentar la capacidad de los centros de datos y reducir dependencias estratégicas. En 2026, la infraestructura es la base de la estrategia digital, la soberanía de los datos y la capacidad de innovación.

6. CASOS DE ÉXITO

En 2026, los casos más relevantes de transformación digital ya no muestran una única tecnología aislada. Lo que destaca es la integración.

IA conectada a procesos reales. Redes 5G privadas que habilitan operaciones. Supercomputación accesible a pymes. Datos públicos integrados en una única experiencia. Copilotos que escalan a miles de empleados. Agentes que ayudan a tomar decisiones. Nuevas interfaces de cliente construidas con IA.

Los siguientes casos han sido seleccionados por cuatro criterios:

- Aplicación real o despliegue anunciado y documentado.
- Capacidad de transformar procesos, no solo de demostrar tecnología.
- Diversidad de sectores y modelos de uso.
- Existencia de una fuente oficial, institucional o corporativa verificable.

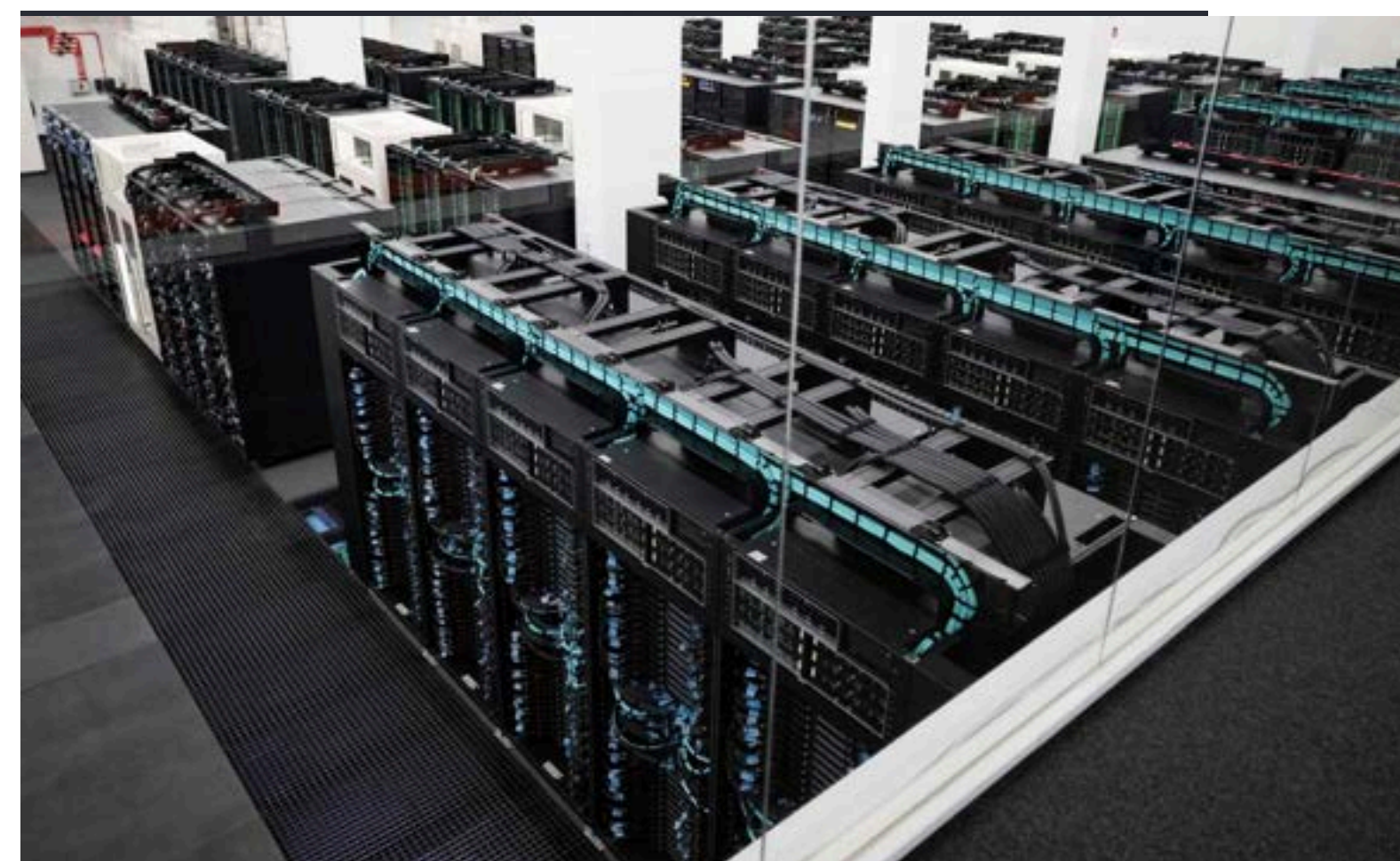
El objetivo no es mostrar “futuribles”, sino ejemplos que permitan entender cómo se está materializando la transformación digital en 2026.



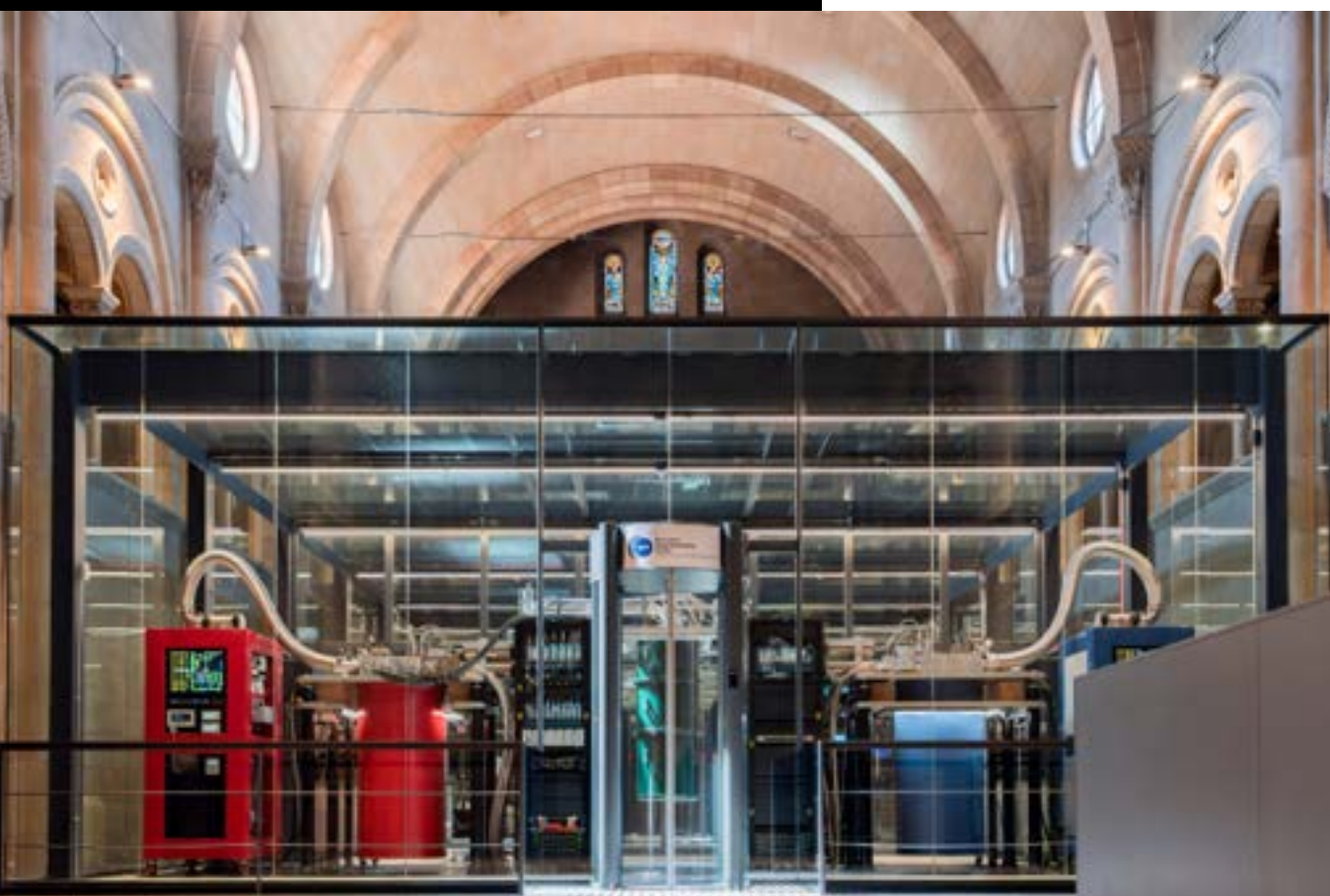
BSC AI Factory: MareNostrum 5 se prepara para escalar IA en startups y pymes

En enero de 2026, **EuroHPC formalizó la ampliación de MareNostrum 5 dentro de la BSC AI Factory, en el Barcelona Supercomputing Center.** El proyecto incorporará GPUs de nueva generación, hardware acelerado para machine learning, procesamiento de lenguaje y simulación, interconexiones de alta velocidad, almacenamiento de gran capacidad y refrigeración eficiente.

Orientada especialmente a startups y pymes, aunque también a la comunidad investigadora, la AI Factory ofrecerá cómputo y apoyo para preparar datos, entrenar modelos, validar soluciones y desarrollar capacidades AI-ready. Con una inversión aproximada de 129 millones de euros, financiada al 50 % por EuroHPC y al 50 % por los países del consorcio, democratiza una infraestructura antes reservada a grandes centros tecnológicos y permite desarrollar, entrenar y escalar soluciones propias de IA en Europa.



EuroQCS-Spain conecta computación cuántica y supercomputación en Barcelona



El 28 de mayo de 2026, EuroHPC inauguró EuroQCS-Spain en el Barcelona Supercomputing Center: un ordenador cuántico analógico con 10 qubits físicos, diseñado para quantum annealing.

Integrado con MareNostrum 5, crea una arquitectura híbrida clásica-cuántica accesible a investigadores, industria y sector público europeos. La inversión, de 8,5 millones de euros, fue cofinanciada por EuroHPC y el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, con participación portuguesa.

Aunque el interés empresarial aún es experimental, permite explorar desde ahora casos de optimización, simulación y algoritmos híbridos. El proyecto refleja la tendencia de 2026 hacia infraestructuras que combinan distintos tipos de cómputo para abordar problemas que una sola arquitectura no resuelve de forma óptima.

Valenciaport despliega su propia red 5G privada para conectar más de 25.000 dispositivos

En 2026, **Valenciaport despliega una red privada 5G Stand Alone adaptada a sus operaciones.** En agosto ya contaba con seis de las 17 torres previstas. La infraestructura, presupuestada en 6,9 millones de euros y cofinanciada en un 75 % por la Unión Europea mediante Connecting Europe Facility Digital, podrá conectar más de 25.000 dispositivos: vehículos, sensores ambientales, drones y cámaras de seguridad.

Frente a una red convencional, ofrecerá conectividad dedicada, flexible y segura, con cobertura, capacidad y calidad de servicio adaptables a operaciones logísticas críticas. El 5G habilitará IoT, vídeo en tiempo real, automatización, seguridad, analítica, drones y futuras aplicaciones de IA.

El caso muestra que la digitalización de infraestructuras físicas exige una capa propia de conectividad, fiable y preparada para operar en tiempo real.



CustomAI: IA para mejorar el control aduanero y la inspección de carga



Desde 2026, Fundación Valenciaport, la Agencia Estatal de Administración Tributaria, la Guardia Civil y otras 18 entidades europeas participan en **CustomAI**, proyecto que **aplica inteligencia artificial para mejorar la capacidad, eficiencia y efectividad de los controles aduaneros.**

Su eje central será el Virtual Custom Control Operations Center, un centro digital para gestionar controles de mercancías, contenedores y paquetes. Las herramientas de IA detectarán riesgos, priorizarán inspecciones y reducirán falsos positivos al integrar datos de distintas fuentes y necesidades operativas.

Fundación Valenciaport traducirá los retos fronterizos de cuerpos de seguridad y autoridades en requisitos tecnológicos. El caso demuestra que la IA puede reforzar, no sustituir, la decisión experta, y que la colaboración público-privada y europea es clave para compartir datos, estándares y capacidades.

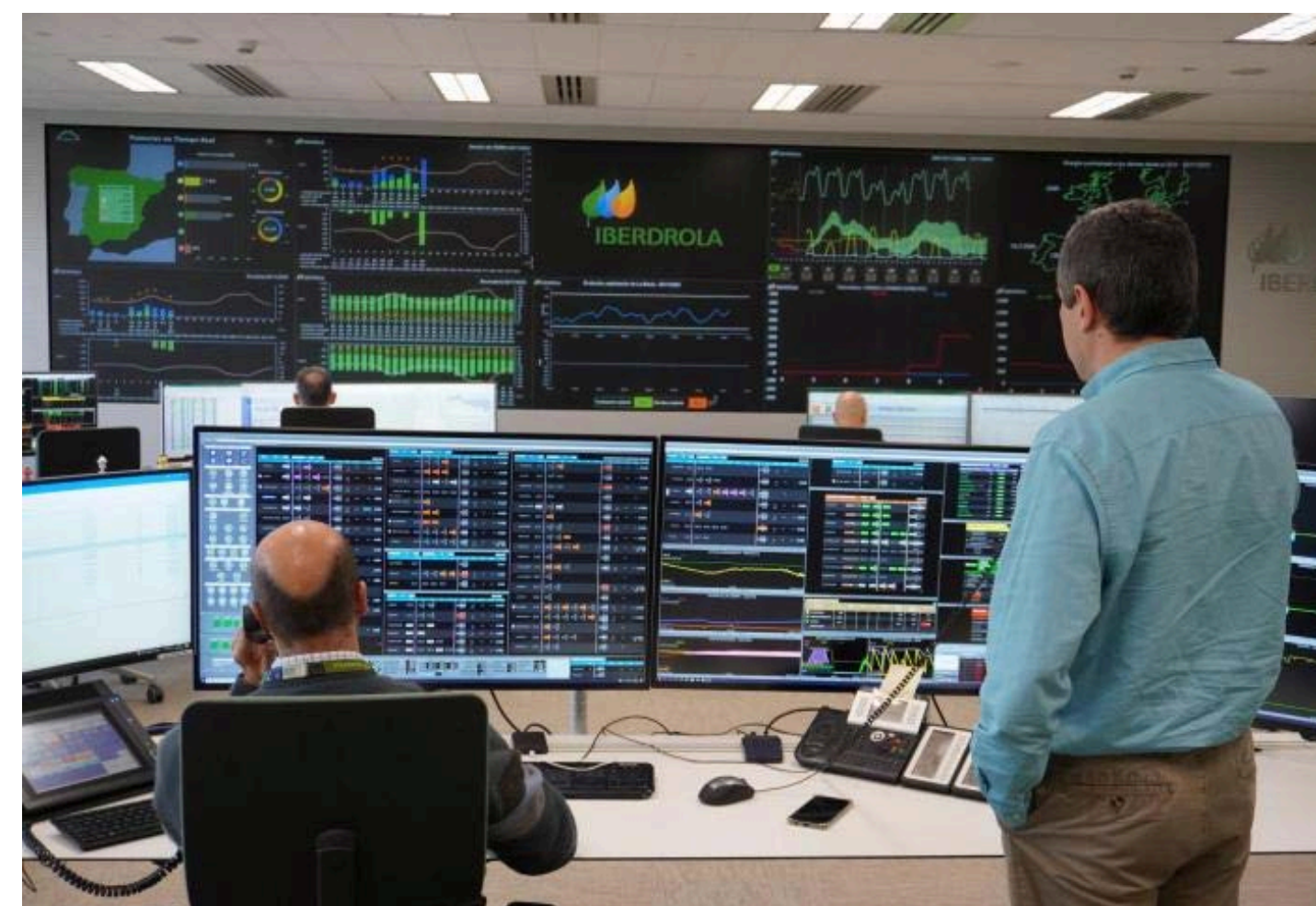
Iberdrola escala la IA con más de 300 proyectos en toda su cadena de valor

En junio de 2026, **Iberdrola anunció más de 300 proyectos de IA para impulsar el crecimiento, la productividad, la eficiencia, la calidad y la resiliencia.**

Su estrategia rediseña procesos con talento interno, plataformas tecnológicas, robótica e IA aplicada a la planificación, los activos, la generación renovable, el análisis de datos, la atención y las áreas corporativas.

La compañía fue la primera energética en certificar su sistema de gestión de IA bajo ISO/IEC 42001 y ha creado alianzas para desarrollar plataformas agénticas corporativas. Prevé invertir 1.600 millones de euros en I+D+i hasta 2028.

El caso refleja el paso de proyectos aislados a una capacidad de IA empresarial, escalable y gobernada con seguridad, estándares y medición de valor.



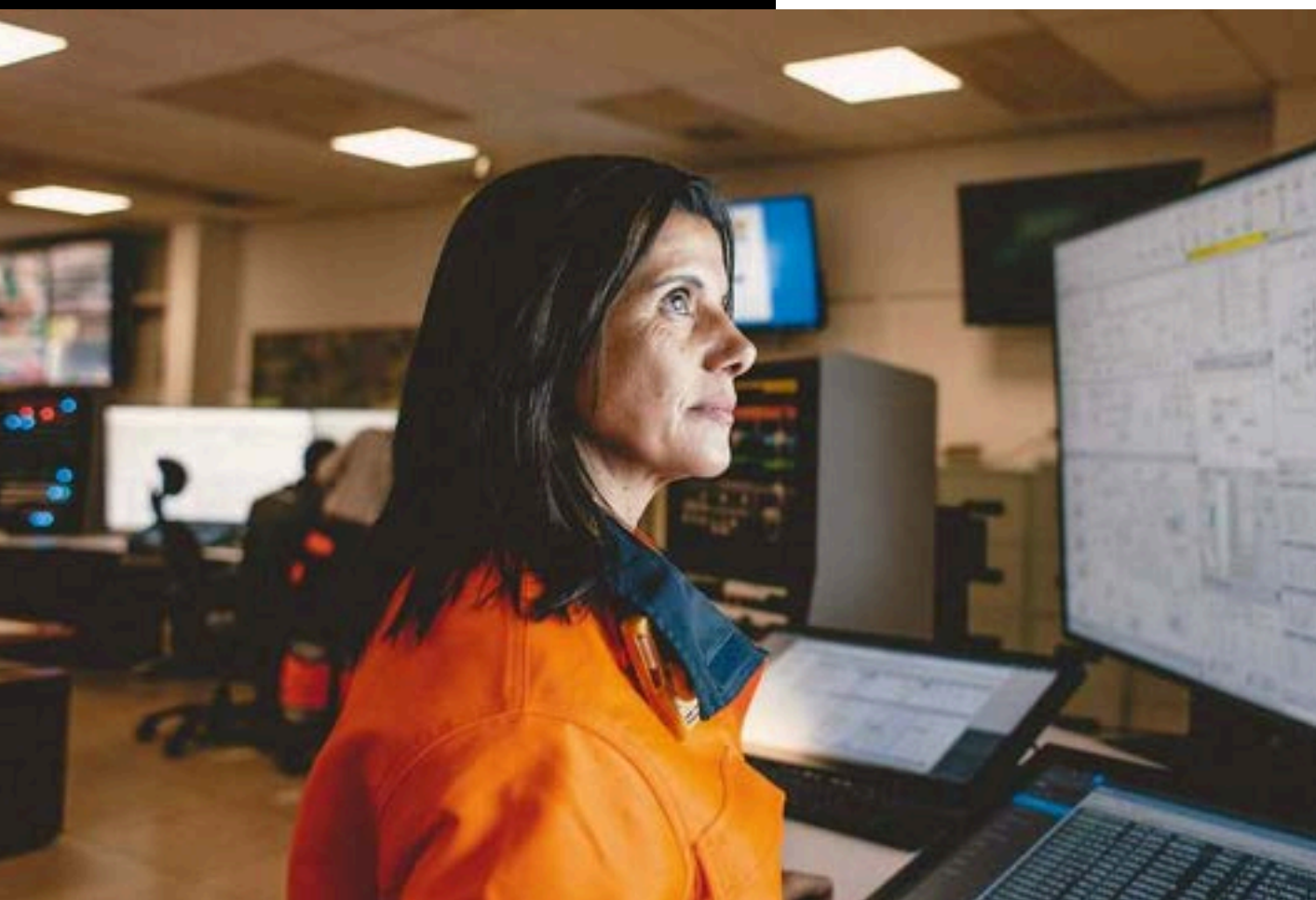
Repsol convierte la IA generativa en una nueva forma de trabajar

Repsol ha pasado de pilotos a un despliegue transversal: **Copilot para Web** ya llega a alrededor de 25.000 empleados y **Copilot M365** sigue escalando.

En una prueba de cuatro meses con 550 profesionales, produjo un ahorro medio de 121 minutos semanales por persona y mejoró un 16 % la calidad.

La evolución contempla cuatro niveles: asistencia individual, casos especializados, IA agéntica y sistemas multiagente. El despliegue se apoya en capacitación, experimentación y casos de negocio.

La adopción masiva puede empezar con herramientas diarias, medir su impacto y avanzar hacia sistemas más especializados y autónomos.



BBVA lleva la IA a los principales procesos de su banca de empresas

En agosto de 2026, **BBVA comunicó que más de 7.000 profesionales de Banca de Empresas e Instituciones ya utilizan IA.** En España, AI Banker integra información interna y externa, análisis sectoriales y recomendaciones comerciales para preparar reuniones, con un ahorro estimado de hasta una hora por visita. AutoPF prepara programas financieros y ya lo usa el 86 % de los gestores de la unidad: más de 900 usuarios activos y 34.000 conversaciones registradas.

El caso muestra la evolución de asistentes genéricos hacia herramientas conectadas con procesos bancarios y datos del negocio. BBVA avanza hacia un asesoramiento apoyado en agentes que ayudan a comprender mejor a cada cliente y anticipar sus necesidades. La IA no sustituye la relación bancaria, sino que permite al profesional llegar mejor preparado.





Zara Try-on convierte la prueba virtual en una experiencia generada por IA

Inditex integra IA generativa en la compra online mediante Zara Try-on, que permite crear un avatar sintético con fotos propias y verlo con prendas reales de Zara. Según los resultados de 2025 publicados en marzo de 2026, el servicio ya operaba en 43 mercados y superaba los siete millones de sesiones, con expansión prevista al resto de conceptos del grupo.

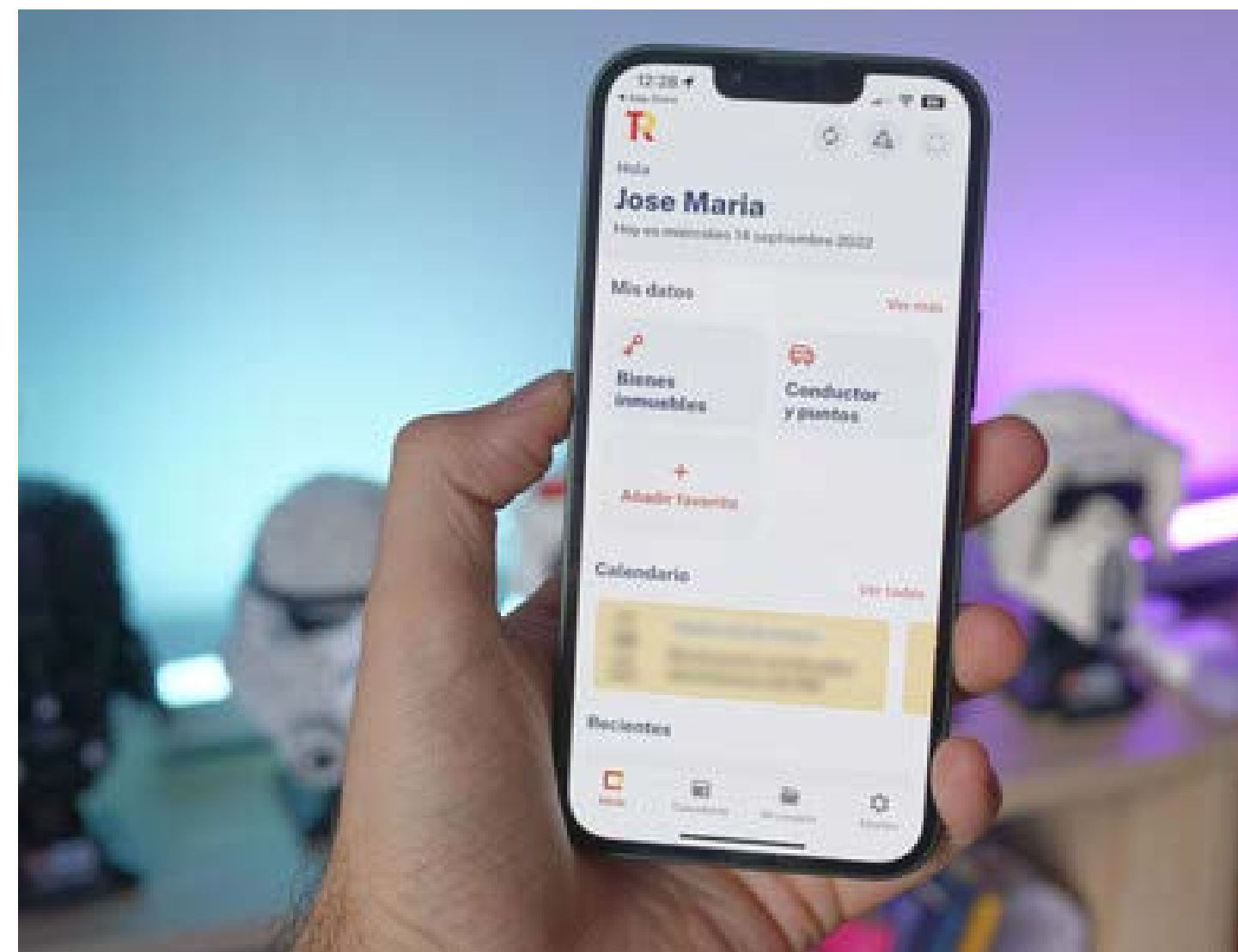
La IA se integra en la experiencia de producto, no como un elemento separado. Esta evolución acompaña la modernización tecnológica de las tiendas, los sistemas de alarmas soft tag, Assisted Checkout y la inversión continua en plataformas online e integración tecnológica. El retail avanza así de la omnicanalidad a interfaces adaptadas al cliente, capaces de personalizar la representación del producto antes de la compra.

Mi Carpeta Ciudadana: más de 13.000 organismos en una experiencia digital común

Mi Carpeta Ciudadana es un referente de interoperabilidad pública en España: integra servicios de distintas administraciones para consultar información y expedientes desde un único punto. Según el informe de la Década Digital 2026, conecta más de 13.000 organismos, supera los 3,38 millones de descargas e integra al 74 % de las entidades locales.

También incorpora información sanitaria y expedientes locales, con el objetivo de ampliar el acceso móvil a los servicios públicos. Su valor va más allá de digitalizar trámites: oculta la complejidad administrativa y conecta sistemas antes separados.

El modelo requiere identidad digital, APIs, estándares, gobierno del dato y diseño centrado en el ciudadano. La transformación pública logra mayor impacto cuando organiza la tecnología en torno a las necesidades reales de las personas.



Telefónica lleva IA generativa a los servicios de voz para empresas



En agosto de 2026, **Telefónica anunció IA para sus servicios de voz empresariales, desde soluciones móviles hasta centralitas tradicionales y cloud.** La propuesta incorpora transcripción y resumen de llamadas, además de agentes virtuales que interactúan en lenguaje natural.

Según la compañía, puede reducir un 60 % el tiempo medio de respuesta y aumentar la capacidad de atención. Su relevancia radica en llevar IA generativa a una infraestructura extendida como la telefonía, sin sustituir el entorno existente. Así, reduce la fricción de adopción y convierte las conversaciones en datos estructurados para resumir, analizar y mejorar el servicio.

La transformación consiste en hacer inteligente una infraestructura ya existente, en lugar de construir la experiencia desde cero.

Kit Digital: Digitalización a escala para cientos de miles de pequeñas empresas

El Kit Digital es una de las mayores iniciativas de digitalización empresarial en España. Al cierre de las convocatorias, **sumaba cerca de 870.000 ayudas adjudicadas según la Comisión Europea**. Kit Digital 360º registraba más de 902.300 ayudas, 3.587 millones de euros asignados y más de 11.000 agentes digitalizadores.

Ha permitido a pymes y autónomos incorporar soluciones de presencia digital, comercio electrónico, gestión, analítica, ciberseguridad y oficina virtual.

Además, ha digitalizado su propia gestión: en 2025 se tramitaron más de 600.000 solicitudes en cinco convocatorias mediante automatización y OCR, reduciendo la concesión a unos 15 días.

Su impacto es doble: digitaliza a las empresas y al sistema público que lo hace posible. El reto ahora es acelerar la adopción de IA, cloud y datos.



7. CONCLUSIONES

- Tres de cada cuatro pymes alcanzan ya al menos un nivel básico de intensidad digital y España dispone de una infraestructura de conectividad claramente superior a la media europea.
- El 20,27 % de las empresas utiliza inteligencia artificial y la adopción crece con rapidez. El salto de 2026 está en pasar de copilotos y pruebas aisladas a agentes conectados con procesos, datos y aplicaciones reales.
- España destaca en analítica, con un 47,07 % de adopción empresarial. Espacios de datos, interoperabilidad y gobierno de la información serán determinantes para que la IA genere valor fiable.

CONCLUSIONES

- La adopción española, del 37,92 %, crece con fuerza, pero sigue por debajo del promedio europeo. Arquitectura cloud, edge y HPC serán fundamentales para escalar inteligencia sin generar nuevos silos.
- Con más de 122.000 incidentes gestionados por INCIBE en 2025, la seguridad debe integrarse en identidad, datos, proveedores, dispositivos y sistemas de IA desde el diseño.
- España supera la media europea en competencias digitales básicas, pero mantiene una proporción de especialistas TIC ligeramente inferior. La alfabetización en IA y el aprendizaje continuo serán tan importantes como la contratación de perfiles técnicos.



CONCLUSIONES

- La aplicación del AI Act en 2026, el Data Act y el refuerzo del marco europeo de ciberseguridad convierten transparencia, trazabilidad y control en capacidades necesarias para innovar.
- AI Factories, supercomputación, computación cuántica, espacios de datos y nuevas políticas europeas de cloud muestran que la infraestructura es parte de la estrategia competitiva.
- La ventaja no estará en tener más tecnología. Estará en conseguir que todas las piezas trabajen juntas.

CONCLUSIONES

2026 marca el paso de digitalizar tareas a rediseñar la organización alrededor de inteligencia, datos y confianza.

La diferencia entre adoptar tecnología y transformarse de verdad dependerá de la capacidad para **convertir cada dato en una mejor decisión, cada automatización en tiempo de mayor valor y cada innovación en una organización más ágil, segura y preparada para cambiar.**



8. FUENTES Y REFERENCIAS

Este informe ha sido elaborado exclusivamente a partir de estadísticas, informes, estrategias, resoluciones y comunicaciones publicadas por organismos públicos, instituciones europeas y canales oficiales de los proyectos analizados, consultados hasta agosto de 2026.

Organismos y fuentes estadísticas oficiales

- Comisión Europea — Spain's 2026 Digital Decade Country Report
- Comisión Europea — Digital Decade 2026 Country Report, Spain (documento completo)
- INE — Encuesta sobre el uso de TIC y del comercio electrónico en las empresas. Año 2024 / primer trimestre 2025
- INCIBE — Balance de ciberseguridad 2025
- Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública — Plan de Impulso de Espacios de Datos Sectoriales

Regulación y estrategia europea

- Comisión Europea — AI Act
- Comisión Europea — Data Act
- Comisión Europea — Transparencia de sistemas de IA, artículo 50
- Comisión Europea — Cloud and AI Development Act (CADA)
- Comisión Europea — NIS2 / Ciberseguridad

FUENTES Y REFERENCIAS

Este informe ha sido elaborado exclusivamente a partir de estadísticas, informes, estrategias, resoluciones y comunicaciones publicadas por organismos públicos, instituciones europeas y canales oficiales de los proyectos analizados, consultados hasta agosto de 2026.

Fuentes oficiales de los casos

- BSC AI Factory / MareNostrum 5 — EuroHPC JU, 26/01/2026
- EuroQCS-Spain — EuroHPC JU, 28/05/2026
- Valenciaport — Red 5G privada, 04/08/2026
- Fundación Valenciaport — CustomAI, 05/02/2026
- Iberdrola — Digital Summit 2026, 17/06/2026
- Repsol — Adopción de IA generativa, 12/02/2026
- BBVA — IA en Banca de Empresas, agosto 2026

Fuentes oficiales de los casos

- Inditex — FY2025 Results, marzo 2026
- Mi Carpeta Ciudadana — Comisión Europea, Digital Decade 2026 Country Report
- Telefónica — IA en servicios de voz para empresas, 10/08/2026
- Kit Digital — Comisión Europea, Digital Decade 2026 Country Report

SOBRE NOSOTROS

El punto de encuentro de todos los actores de la digitalización: proveedores, empresas y personas.

TICNegocios es el ecosistema tecnológico de Cámara Valencia que nació en 2016 para ayudar a las empresas en su proceso de Transformación Digital. Ofrecemos servicios de tecnología y digitalización que promueven la competitividad de las empresas valencianas según su sector de actividad (servicios, comercio, industria), y las convierten en organizaciones más escalables y más flexibles.

ticnegocios.camaravalencia.com

