2026



Informes de tendencias
tecnológicas por sectores

Agroalimentación

Cámara VALENCIA

Tecnología para los negocios

Diputació de València

ÍNDICE

01 Cifras del sector 02

02 Datos 03

03 Tecnologías 06

04 Retos 09

05 Oportunidades 16

06 Casos de éxito 23

07 Conclusiones 31

08 Fuentes y referencias 34



UN SECTOR QUE APRENDE A ANTICIPARSE

El sector agroalimentario español afronta 2026 en un contexto marcado por la **volatilidad climática, la presión sobre los recursos hídricos, la transformación de los mercados y una creciente exigencia de eficiencia, seguridad y transparencia en toda la cadena de valor.**

Tras varios años impulsando la digitalización, el desafío ya no consiste únicamente en incorporar sensores, plataformas o maquinaria conectada, sino en integrar los datos en la gestión diaria y convertir la tecnología en decisiones más rápidas, precisas y rentables.

La inteligencia artificial, la agricultura de precisión, la teledetección, la automatización, la biotecnología y la trazabilidad digital están transformando la forma de producir, procesar y comercializar alimentos. Al mismo tiempo, la ciberseguridad, la capacitación y la adaptación de las soluciones a pequeñas y medianas explotaciones se consolidan como prioridades estratégicas.

En este escenario, la competitividad dependerá de la capacidad para combinar tecnología, conocimiento agronómico, talento y cooperación. Quienes consigan transformar los datos en ahorro de recursos, productividad, resiliencia y valor añadido estarán mejor preparados para liderar el sector de los próximos años.

1. CIFRAS DEL SECTOR

78.044 M€

Exportaciones agroalimentarias y pesqueras en 2025

Nuevo máximo histórico, un 2,9 % más que en 2024.

1,39 millones

Personas ocupadas en el sector agroalimentario

Segundo trimestre de 2026. Equivale al 6,1 % del empleo total en España.

Fuentes: MAPA — Avance anual de Comercio Exterior Agroalimentario y Pesquero 2025;
MAPA — Análisis y Prospectiva, Serie Empleo n.º 172, 2.º trimestre de 2026.

2. DATOS



En 2025, las exportaciones agroalimentarias y pesqueras españolas alcanzaron los 78.044 millones de euros, un 2,9 % más que el año anterior. El dato confirma la fortaleza exterior del sector y su papel estratégico dentro del comercio español, con una presencia especialmente relevante en frutas, hortalizas, productos cárnicos, aceites y bebidas.



El sector mantuvo en 2025 un superávit comercial de 18.324 millones de euros. Aunque se moderó respecto al máximo registrado en 2024, continúa siendo uno de los grandes generadores de saldo positivo para la economía española y una muestra de la competitividad internacional de la cadena agroalimentaria.



La industria alimentaria española alcanzó una cifra de negocios de 184.377 millones de euros en 2024. Alimentación y bebidas mantienen así una posición central dentro de la industria manufacturera, con un tejido productivo muy distribuido territorialmente y una elevada capacidad de generación de valor.

DATOS



El valor añadido a coste de los factores de la industria alimentaria se situó en 34.598 millones de euros en 2024. Esta cifra refleja la capacidad del sector para generar riqueza a partir de la transformación, la innovación de producto, la eficiencia de los procesos y la internacionalización.



Las empresas de la industria alimentaria destinaron 6.581 millones de euros a activos materiales en 2024. La inversión se dirige a renovar instalaciones, automatizar líneas, mejorar la eficiencia energética y reforzar la capacidad productiva y logística.



La industria de alimentos, bebidas y tabaco alcanzó 602.500 personas ocupadas en el segundo trimestre de 2026. El dato sitúa a esta actividad como uno de los principales motores del empleo manufacturero español.

2. DATOS



En 2025, el 69,1 % de las empresas de la industria agroalimentaria ya disponía de una estrategia de digitalización definida, frente al 36,3 % registrado en 2022. La digitalización deja así de ser una suma de actuaciones aisladas para incorporarse de forma progresiva a la planificación empresarial.



El 88,7 % de las empresas que habían implantado una estrategia de digitalización identificó beneficios concretos. Las mejoras se concentran en eficiencia operativa, control de la información, trazabilidad, relación con clientes y proveedores y cumplimiento normativo.

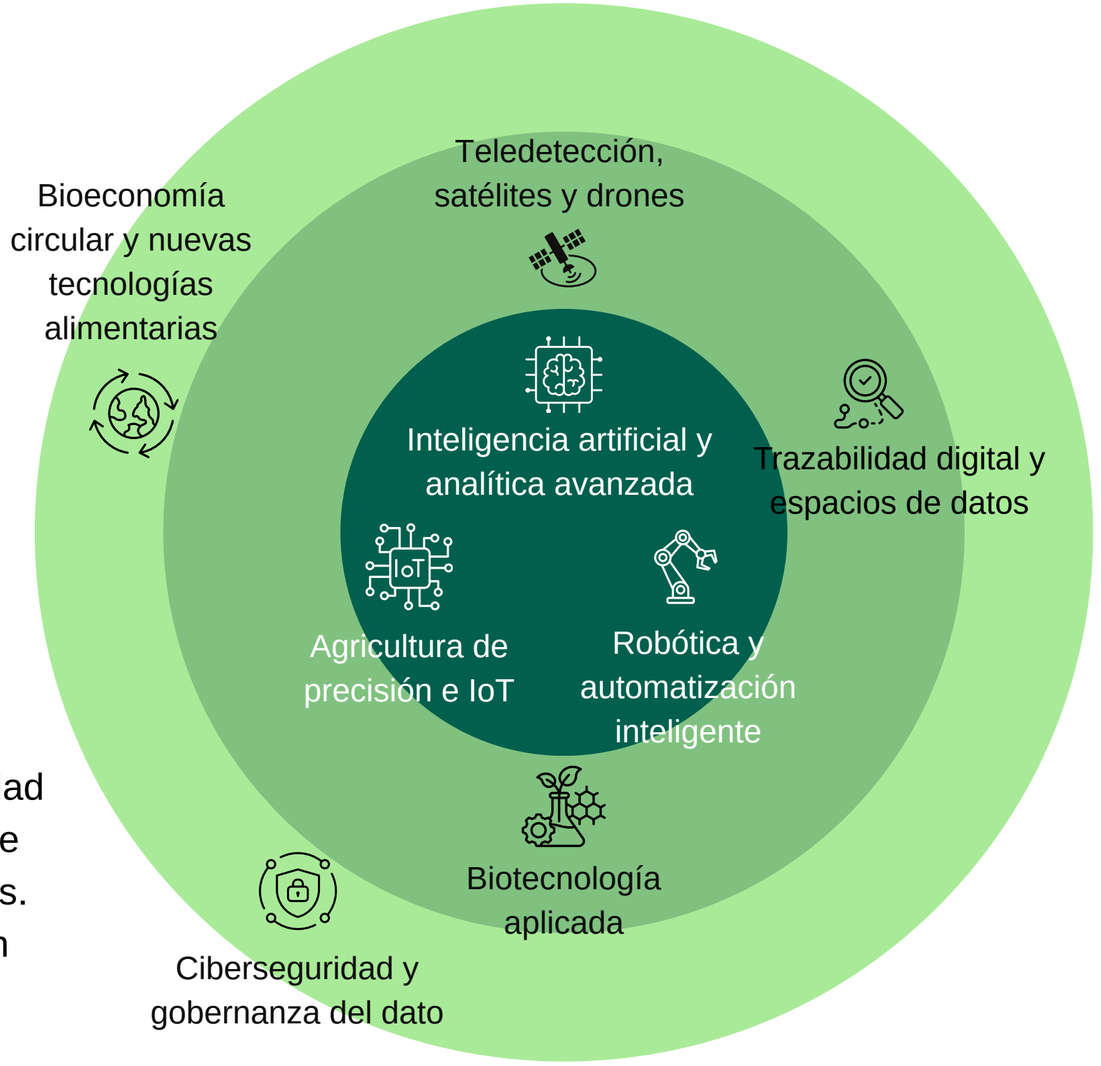


España contaba en 2025 con 3,73 millones de hectáreas de regadío. El riego localizado alcanzó el 58,47 % de la superficie regada y se consolidó como el sistema mayoritario, reflejando el avance hacia una gestión más precisa y eficiente del agua.

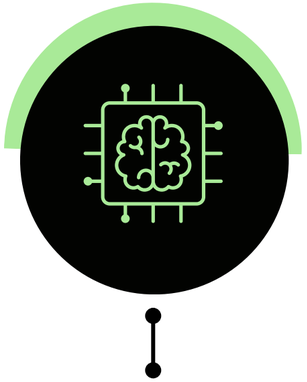
3. TECNOLOGÍAS CON MAYOR IMPACTO EN EL SECTOR

Las tecnologías que impulsan la transformación agroalimentaria no presentan el mismo grado de madurez ni generan el mismo impacto en todos los eslabones de la cadena. Algunas ya forman parte de la operativa cotidiana de explotaciones e industrias, mientras otras continúan avanzando desde proyectos piloto hacia aplicaciones comerciales.

La inteligencia artificial, la agricultura de precisión y el IoT y la automatización concentran actualmente el mayor potencial para mejorar la productividad y la eficiencia. La teledetección, la trazabilidad digital, la biotecnología y la bioeconomía amplían las posibilidades de adaptación climática, diferenciación y desarrollo de nuevos productos. En paralelo, la ciberseguridad y la gobernanza del dato adquieren un papel transversal en un sector cada vez más conectado.

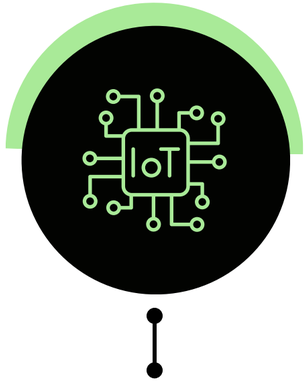


INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA AVANZADA



La inteligencia artificial está ampliando su presencia en toda la cadena agroalimentaria. En producción primaria permite anticipar rendimientos, detectar anomalías, identificar riesgos sanitarios y ajustar riego o fertilización. En la industria mejora el control de calidad, la planificación, el mantenimiento, la logística y la previsión de la demanda. Su verdadero potencial aparece cuando se integra con datos fiables y conocimiento técnico.

AGRICULTURA DE PRECISIÓN E IOT



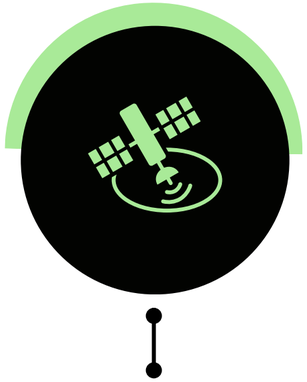
Los sensores conectados permiten medir humedad, clima, estado del suelo, consumo de agua, bienestar animal o funcionamiento de la maquinaria. La combinación de IoT, plataformas de gestión y automatización facilita aplicar insumos únicamente donde y cuando son necesarios, reduciendo costes y mejorando la sostenibilidad de las explotaciones.

ROBÓTICA Y AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE



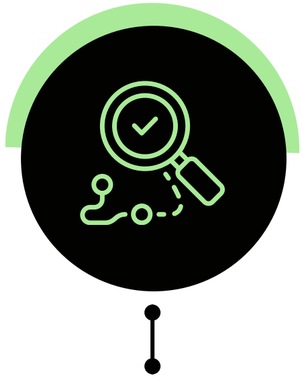
La automatización avanza en recolección, desherbado, ordeño, alimentación ganadera, clasificación, envasado, control de calidad y logística. En la industria agroalimentaria, los sistemas automáticos de producción, inventario y monitorización ya presentan una implantación relevante, mientras los robots colaborativos comienzan a ganar espacio en tareas repetitivas o físicamente exigentes.

TELEDETECCIÓN, SATÉLITES Y DRONES



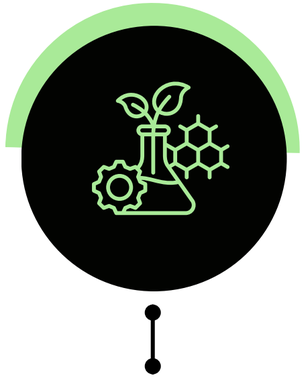
Las imágenes satelitales, los drones y los sensores próximos permiten observar grandes superficies y detectar variaciones que no siempre son visibles a simple vista. Estas herramientas ayudan a identificar estrés hídrico, enfermedades, pérdidas de vigor o diferencias de rendimiento y facilitan una gestión más precisa y preventiva de los cultivos.

TRAZABILIDAD DIGITAL Y ESPACIOS DE DATOS



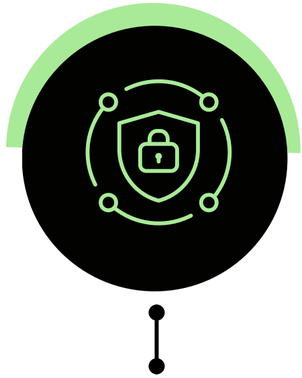
La trazabilidad evoluciona desde registros aislados hacia sistemas capaces de conectar información de producción, transformación, logística y comercialización. Etiquetas inteligentes, plataformas compartidas y tecnologías de registro seguro permiten mejorar el control, agilizar la respuesta ante incidencias y ofrecer información verificable sobre el origen y las características del producto.

BIOTECNOLOGÍA APLICADA



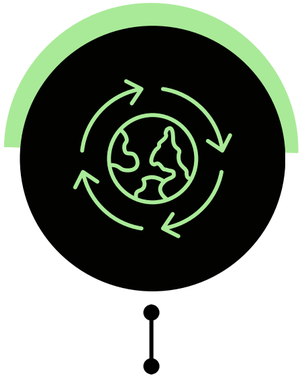
La biotecnología contribuye al desarrollo de variedades mejor adaptadas, biofertilizantes, soluciones de biocontrol, ingredientes funcionales y procesos más eficientes. Su avance resulta especialmente relevante para aumentar la resiliencia ante el estrés climático, reducir la dependencia de determinados insumos y desarrollar productos con mayor valor añadido.

CIBERSEGURIDAD Y GOBERNANZA DEL DATO



La conexión de maquinaria, sensores, plataformas cloud y sistemas de trazabilidad aumenta la exposición a fallos, accesos no autorizados o pérdida de información. La ciberseguridad pasa a ser un requisito operativo para garantizar la continuidad del negocio, proteger datos sensibles y definir quién puede acceder, utilizar y compartir la información generada.

BIOECONOMÍA CIRCULAR Y NUEVAS TECNOLOGÍAS ALIMENTARIAS



La valorización de subproductos, la obtención de biofertilizantes, la recuperación de agua, los nuevos ingredientes y los procesos de fermentación o transformación avanzada abren vías para reducir residuos y generar nuevas líneas de negocio. La innovación alimentaria conecta sostenibilidad, diversificación y aprovechamiento integral de los recursos.

4. RETOS

El sector agroalimentario afronta 2026 con una base digital más sólida, pero también con una transformación más exigente. La conectividad básica ha mejorado, la industria incorpora estrategias de digitalización y crece el uso de herramientas de análisis, automatización y control. Sin embargo, la capacidad para aprovechar estas soluciones continúa siendo desigual.

El verdadero desafío consiste en integrar tecnología y conocimiento en modelos rentables, adaptados al territorio y capaces de funcionar a escala. La presión climática y regulatoria, la disponibilidad de talento, la ciberseguridad y las diferencias entre grandes empresas, pymes y explotaciones familiares determinarán la velocidad de esta transición.

1. Adaptación climática y gestión eficiente del agua
2. Brecha digital por tamaño, territorio y conectividad
3. Capacitación, asesoramiento y relevo generacional
4. Integración de tecnologías y escalado de proyectos
5. Ciberseguridad, gobernanza y calidad del dato
6. Rentabilidad, inversión y adaptación de las ayudas



1. Adaptación climática y gestión eficiente del agua

La variabilidad climática, las sequías, las temperaturas extremas y la irregularidad de las precipitaciones están aumentando la incertidumbre productiva. En este contexto, mejorar la eficiencia hídrica ya no es únicamente un objetivo ambiental, sino una condición para mantener la viabilidad y la capacidad de planificación de numerosas explotaciones.

España ha avanzado en sistemas de riego localizado, monitorización y automatización, pero el reto consiste en extender una gestión basada en datos que combine sensores, predicción meteorológica, información agronómica y control en tiempo real. La tecnología debe permitir producir con menos agua sin comprometer la calidad, la rentabilidad ni la sostenibilidad de los ecosistemas.

2. Brecha digital por tamaño, territorio y conectividad



La conectividad básica se encuentra cada vez más extendida, pero la cobertura completa y estable dentro de las explotaciones continúa siendo limitada. En 2025, **solo el 26,9 % de las explotaciones agrícolas encuestadas disponía de conectividad en toda su superficie, mientras el 72,3 % contaba con cobertura parcial.**

Además, el tamaño condiciona la capacidad para planificar e invertir. En la industria agroalimentaria, el 92,6 % de las empresas con ingresos superiores a 50 millones de euros ya disponía de una estrategia digital definida, frente al 52,3 % de las empresas con ingresos inferiores a 2 millones.

Evitar que la digitalización amplíe las diferencias entre grandes operadores y pequeñas explotaciones exigirá soluciones asequibles, modulares, fáciles de mantener y adaptadas a cada realidad productiva.



3. Capacitación, asesoramiento y relevo generacional

La incorporación de tecnología requiere personas capaces de interpretar datos, configurar herramientas y trasladar la información a decisiones productivas. Sin formación y acompañamiento, incluso las soluciones técnicamente más avanzadas pueden quedar infrautilizadas o generar rechazo.

El diagnóstico del Observatorio muestra que **el 23,8 % de las personas encuestadas en la industria agroalimentaria no había recibido formación digital reciente. E**n producción primaria persisten además un elevado envejecimiento y una demanda desigual de capacitación.

Reforzar el asesoramiento independiente, acercar la formación al territorio y conectar competencias agronómicas, digitales y empresariales será esencial para modernizar el sector y hacerlo más atractivo para nuevas generaciones.



4. Integración de tecnologías y escalado de proyectos

El sector ha superado la fase en la que digitalizar significaba incorporar una herramienta aislada. El reto actual es conectar sensores, maquinaria, software de gestión, trazabilidad y plataformas de análisis para que la información fluya entre procesos y genere una visión completa del negocio.

Aunque el 69,1 % de las industrias agroalimentarias dispone ya de estrategia digital, solo el 11,3 % declara haber completado todas las actuaciones previstas. Esto refleja una diferencia importante entre planificar, implantar y conseguir que las tecnologías funcionen de forma coordinada.

La interoperabilidad, la calidad del dato, la integración con sistemas existentes y la capacidad para pasar del piloto a una solución operativa continúan siendo barreras decisivas.



5. Ciberseguridad, gobernanza y calidad del dato

Cuanto más conectado está el sector, mayor es su dependencia de redes, dispositivos y plataformas digitales. Una interrupción puede afectar al riego, la producción, el almacenamiento, la logística o la trazabilidad y provocar pérdidas operativas y reputacionales.

En 2025, la implantación de medidas de ciberseguridad se mantenía en niveles moderados y había retrocedido respecto a 2022 en agricultura, ganadería e industria agroalimentaria.

Paralelamente, la expansión de la inteligencia artificial exige datos completos, fiables y correctamente gobernados.

Proteger los sistemas, definir responsabilidades y garantizar la calidad e integridad de la información debe formar parte de cualquier estrategia de digitalización desde su diseño inicial.

El coste inicial, el mantenimiento, la necesidad de asesoramiento y la incertidumbre sobre el retorno continúan frenando la adopción, especialmente entre explotaciones y empresas de menor dimensión.

El problema no siempre es la falta de información. Entre las explotaciones agrícolas que conocían el Kit Digital pero no lo habían solicitado, una mayoría consideraba que las soluciones no se adaptaban a su realidad, mientras otra parte señalaba falta de capacidad para gestionar la solicitud.

El desafío consiste en diseñar ayudas, modelos de servicio y fórmulas de financiación que se adapten mejor a la diversidad del sector. La innovación solo generará impacto sistémico si resulta accesible, demostrable y sostenible económicamente a largo plazo.



6. Rentabilidad, inversión y adaptación de las ayudas

5. OPORTUNIDADES

La transformación digital abre nuevas posibilidades para responder a los principales desafíos del sector agroalimentario: producir con mayor precisión, reducir el consumo de recursos, mejorar la seguridad, aumentar la trazabilidad y desarrollar productos y servicios de mayor valor añadido.

En 2026, la oportunidad ya no reside únicamente en experimentar con nuevas tecnologías, sino en conectarlas con problemas concretos y demostrar resultados. El avance de la inteligencia artificial, los sistemas de validación, los espacios de datos y los programas públicos crea un entorno favorable para acelerar la adopción y acercar la innovación a todo el territorio.



1. Inteligencia artificial aplicada a la toma de decisiones
2. Gestión digital del agua y agricultura de precisión
3. Automatización para mejorar productividad y condiciones laborales
4. Trazabilidad y datos como ventaja competitiva
5. Biotecnología, bioeconomía circular y nuevos productos
6. Ecosistemas públicos de innovación, ensayo y transferencia

1. Inteligencia artificial aplicada a la toma de decisiones

La inteligencia artificial permite convertir datos agronómicos, productivos, climáticos y comerciales en recomendaciones accionables. Su aplicación puede ayudar a anticipar rendimientos, detectar enfermedades, ajustar insumos, optimizar la producción industrial y reducir mermas o consumos energéticos.

La oportunidad no se limita a automatizar tareas. Los sistemas de apoyo a la decisión pueden mejorar la capacidad para responder a escenarios cambiantes y permitir que técnicos, agricultores y responsables de planta actúen con mayor rapidez y precisión.
El crecimiento de infraestructuras de ensayo como AgriFoodTEF facilitará además que las soluciones de IA y robótica se validen en condiciones reales antes de llegar al mercado.





2. Gestión digital del agua y agricultura de precisión

La combinación de sensores, estaciones agroclimáticas, imágenes satelitales, modelos predictivos y automatización permite ajustar el riego a las necesidades reales del cultivo y reducir pérdidas.

Esta gestión de precisión puede mejorar la eficiencia hídrica, energética y económica, especialmente en zonas sometidas a estrés climático. Además, la digitalización facilita medir resultados, comparar campañas y justificar prácticas sostenibles ante clientes, administraciones y sistemas de certificación.

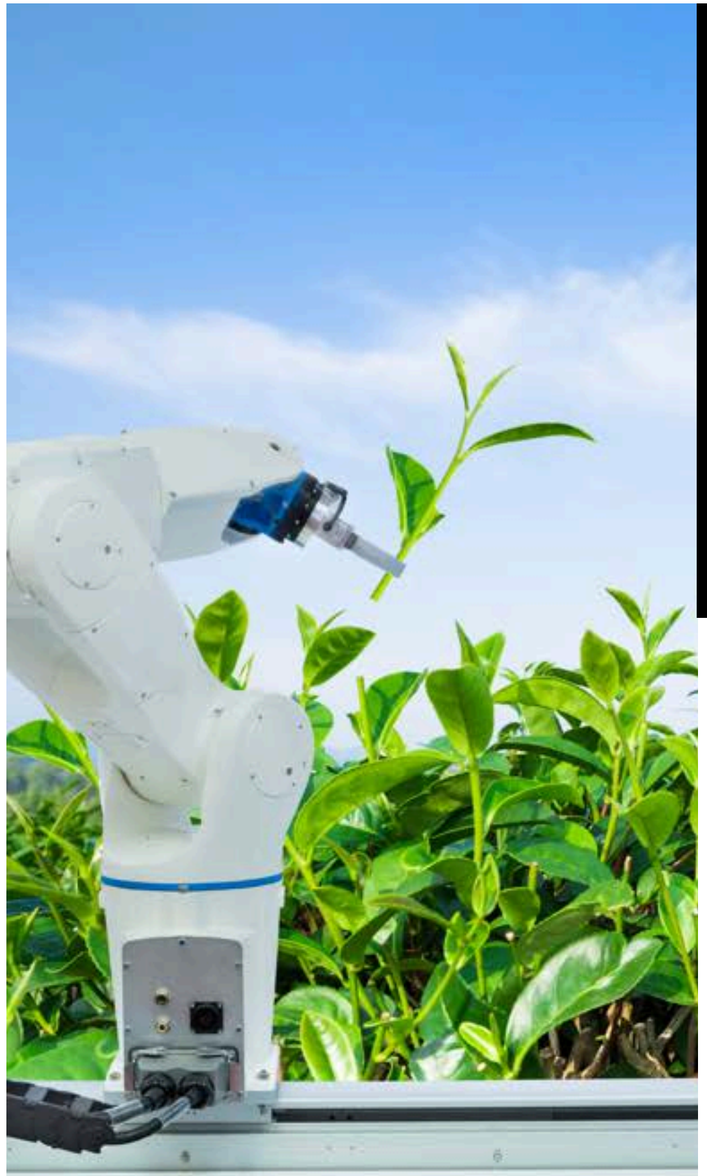
España dispone de una amplia experiencia en regadío y de un ecosistema tecnológico capaz de convertir la gestión inteligente del agua en una ventaja competitiva exportable.

3. Automatización para mejorar productividad y condiciones laborales

La robótica y la automatización ofrecen una respuesta a la dificultad para cubrir determinados puestos, la estacionalidad y la elevada carga física de numerosas tareas.

En campo, los sistemas autónomos avanzan en recolección, desherbado, inspección y aplicación localizada. En ganadería mejoran procesos como el ordeño, la alimentación o la monitorización. En la industria se consolidan en clasificación, envasado, control de calidad, almacenes y logística.

La automatización puede aumentar la capacidad productiva y la seguridad sin sustituir el conocimiento humano, desplazando el trabajo hacia tareas de supervisión, decisión y mayor valor añadido.





4. Trazabilidad y datos como ventaja competitiva

La integración de datos a lo largo de la cadena permite conocer con mayor precisión el origen, los procesos, los movimientos y las condiciones del producto. Esta información mejora la capacidad de respuesta ante incidencias, reduce tareas administrativas y facilita el cumplimiento de requisitos comerciales y regulatorios.

Para el consumidor y los mercados internacionales, la trazabilidad digital aporta confianza y permite comunicar atributos relacionados con calidad, sostenibilidad, bienestar animal o huella ambiental.

El desarrollo de espacios de datos agroalimentarios abre además oportunidades para compartir información de forma segura y entrenar nuevos servicios de inteligencia artificial sin perder el control sobre los datos.

5. Biotecnología, bioeconomía circular y nuevos productos



La innovación biológica y la valorización de subproductos están generando soluciones para reducir insumos, recuperar nutrientes y desarrollar alimentos, ingredientes y materiales de mayor valor.

Biofertilizantes, biocontrol, nuevas formulaciones, reutilización de aguas de proceso, aprovechamiento de residuos y proteínas alternativas permiten avanzar hacia modelos productivos más circulares y diversificados.

Esta evolución abre oportunidades para startups, cooperativas e industrias que sean capaces de conectar conocimiento científico, capacidad productiva y demanda de productos más sostenibles, saludables y personalizados.



6. Ecosistemas públicos de innovación, ensayo y transferencia

España está reforzando las infraestructuras que permiten validar tecnología, compartir conocimiento y reducir el riesgo de innovar. El nodo español de AgriFoodTEF, el Sandbox AgriFoodTech, los centros de competencias digitales y los grupos operativos de la AEI-Agri acercan la experimentación a empresas y explotaciones.

En mayo de 2026, **el MAPA resolvió una convocatoria de 46,5 millones de euros para 82 proyectos de innovación de grupos operativos supraautonómicos, cofinanciados por el FEADER y el propio ministerio.**

La oportunidad reside en conectar estos recursos con necesidades reales, acelerar la transferencia y facilitar que las soluciones probadas lleguen también a pymes, cooperativas y territorios rurales.

6. CASOS DE ÉXITO

La innovación agroalimentaria avanza desde proyectos aislados hacia ecosistemas donde administraciones, empresas, centros tecnológicos, universidades y productores comparten infraestructuras, datos y conocimiento.

Los siguientes casos han sido seleccionados exclusivamente a partir de fuentes institucionales y canales oficiales. Muestran aplicaciones concretas de inteligencia artificial, 5G, sensores, robótica, bioeconomía y espacios de experimentación que ya están reforzando la capacidad tecnológica del sector español.

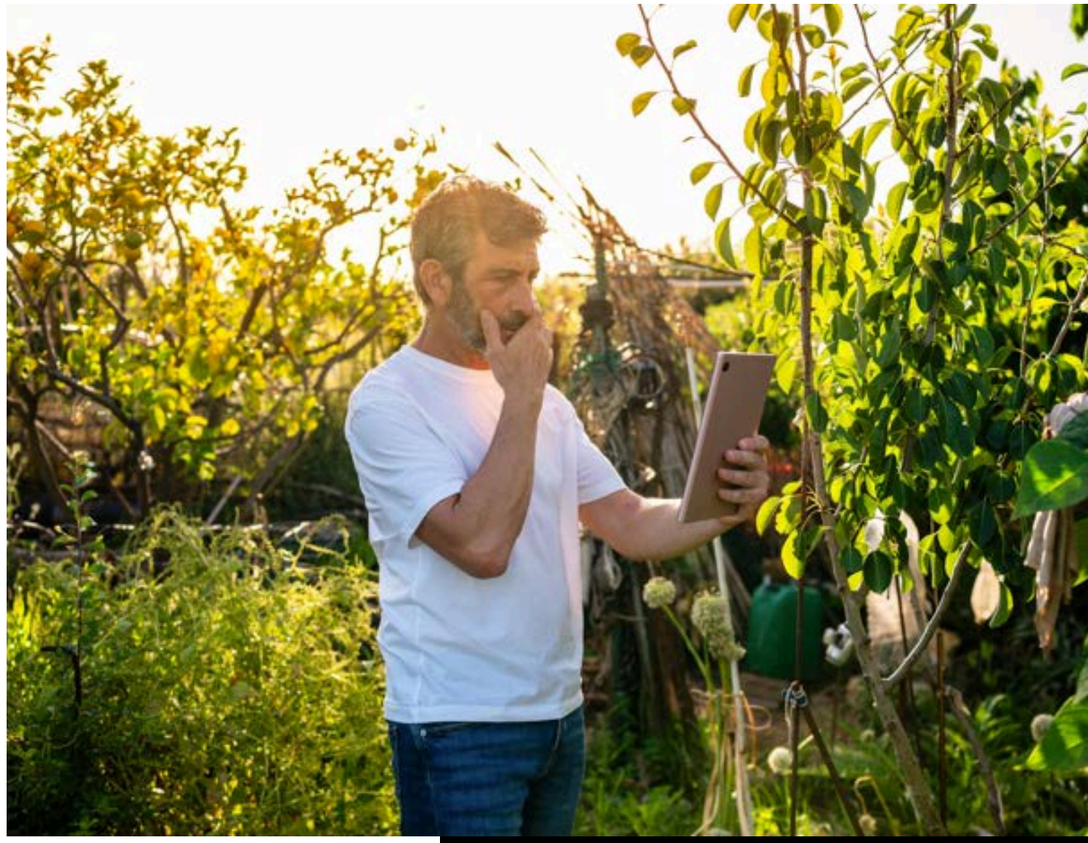


AgriFoodTEF: validar inteligencia artificial y robótica en condiciones reales

AgriFoodTEF es una infraestructura europea de ensayo y experimentación diseñada para acelerar la llegada al mercado de soluciones de inteligencia artificial y robótica aplicadas al sector agroalimentario.

El proyecto conecta instalaciones físicas y virtuales donde empresas y desarrolladores pueden comprobar el funcionamiento, la seguridad y la fiabilidad de sus tecnologías en entornos reales de agricultura, ganadería y transformación alimentaria.

El nodo español moviliza capacidades de entidades como la Universidad de Córdoba, la Universidad de Lleida, AGACAL y Gradiant. Su objetivo es reducir el riesgo de adopción y facilitar que innovaciones todavía en fase de desarrollo puedan convertirse en productos y servicios utilizables por el sector.





ANECOOP convierte sus campos de ensayo en un laboratorio de agricultura digital

Los campos de ensayo de **ANECOOP** en Valencia se han convertido en un entorno real para probar tecnologías como drones, robots y sensores de humedad.

Estas herramientas permiten observar el estado de los cultivos, detectar variaciones dentro de una misma parcela y evaluar cómo la automatización y la teledetección pueden mejorar la gestión agronómica.

La experiencia fue presentada en Valencia durante el taller europeo “*Sensing the future*”, organizado por la Red PAC Europea en enero de 2026. El caso refleja la importancia de acercar la innovación al campo y validar las soluciones junto a técnicos y productores antes de extender su uso.

Agrivolt Insight: IA, IoT y gemelos digitales para optimizar agua, energía y cultivo

El proyecto **Agrivolt Insight,** desarrollado por **Konery con apoyo del CDTI Innovación y fondos FEDER,** integra agricultura, energía renovable y tecnología digital para avanzar hacia invernaderos más eficientes y autónomos.

La solución combina sensores IoT, inteligencia artificial y gemelos digitales para recoger y analizar datos sobre temperatura, humedad, radiación, CO_2 o estado del suelo. A partir de esta información, el sistema puede simular escenarios, anticipar necesidades y ajustar de forma más precisa el uso de agua, fertilizantes y energía.

El proyecto cuenta además con la colaboración de la **Universidad Politécnica de Cartagena** y busca evolucionar desde un piloto hacia una plataforma replicable en distintos tipos de invernadero y cultivo.
El caso muestra cómo la integración de datos, automatización y conocimiento agronómico puede transformar el invernadero en un sistema conectado capaz de tomar decisiones más eficientes sobre producción y recursos.



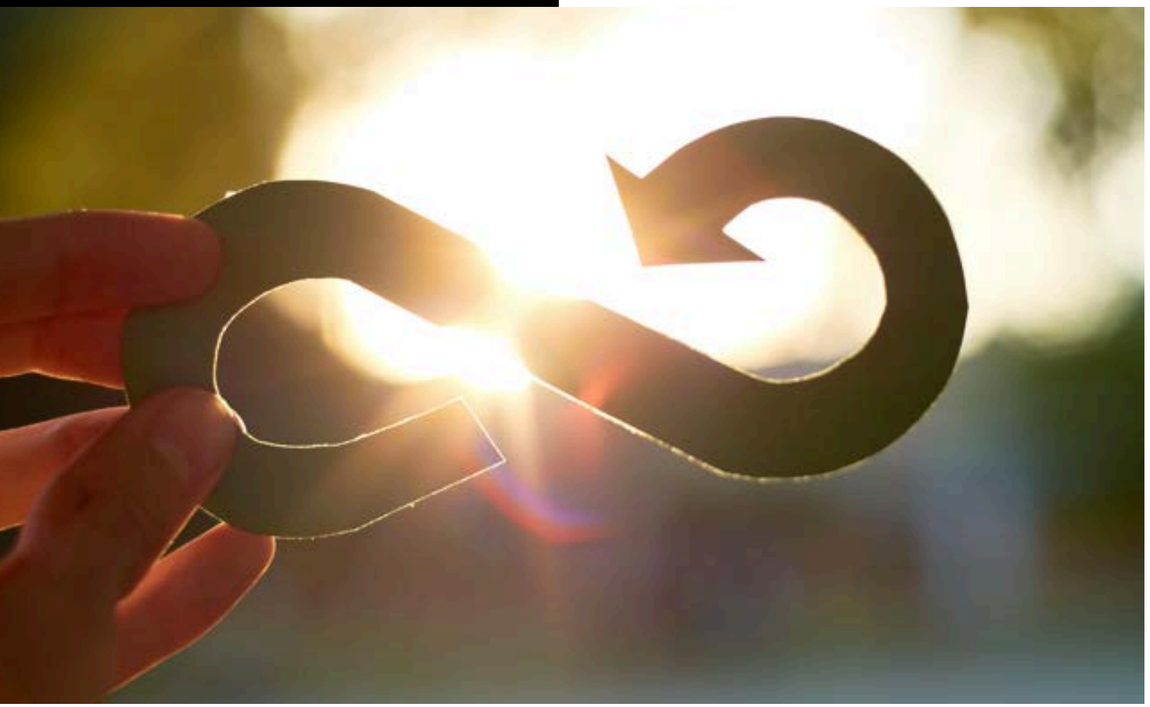
Biome Makers digitaliza la salud del suelo mediante inteligencia artificial

Biome Makers aplica genética, bioinformática e inteligencia artificial para analizar el microbioma del suelo y convertir esa información en recomendaciones para la gestión agrícola.

Con el apoyo de las ayudas de Red.es en inteligencia artificial, la empresa amplió su capacidad de investigación y una base de datos que supera los 55 millones de referencias taxonómicas.

El proyecto muestra cómo la combinación de biotecnología y computación avanzada puede hacer visible un recurso tradicionalmente difícil de medir. El conocimiento generado permite avanzar hacia decisiones más precisas sobre fertilidad, tratamientos y recuperación del suelo.





SUBALMA: bioeconomía circular y riego subterráneo en el olivar

El **Grupo Operativo SUBALMA** desarrolló una solución para reutilizar subproductos de almazara como fertilizantes mediante sistemas de riego por goteo subterráneo de alta eficiencia.

El proyecto combina economía circular, tecnología de riego y conocimiento agronómico para devolver nutrientes al suelo, reducir residuos y mejorar el aprovechamiento de los recursos dentro de la propia cadena del aceite de oliva.

La iniciativa fue reconocida en los Premios de Innovación EIP-AGRI 2024 de la Comisión Europea en la categoría de mitigación y adaptación al cambio climático, consolidándose como una referencia de innovación colaborativa aplicada al territorio.

Sandbox AgriFoodTech: un entorno real para acelerar la innovación alimentaria

En 2025, el Gobierno de España, el MAPA, los gobiernos de Navarra y La Rioja y el Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria presentaron el primer **Sandbox AgriFoodTech** de España.

La iniciativa ofrece a startups y empresas un entorno de prueba para validar innovaciones en toda la cadena de valor, con acceso a capacidades tecnológicas del CNTA y acompañamiento regulatorio.

El modelo permite experimentar antes de realizar grandes inversiones, detectar barreras técnicas o normativas y reducir el tiempo necesario para que una solución llegue al mercado. Supone un paso relevante para conectar ciencia, regulación y empresa dentro de un mismo espacio de validación.





Plataforma Agroalimentaria en Red: inteligencia artificial y datos compartidos entre territorios

La **Plataforma Agroalimentaria en Red**, proyecto PAN, conecta a Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura y La Rioja para impulsar la digitalización del sector agroalimentario mediante inteligencia artificial y datos compartidos.

Con una inversión de 27 millones de euros, la iniciativa busca recopilar información de producción, comercialización y consumo para crear una plataforma público-privada que mejore la transparencia y enriquezca el espacio de datos agroalimentario.

El proyecto permitirá desarrollar modelos de inteligencia artificial, mejorar la trazabilidad y ofrecer herramientas de apoyo a la toma de decisiones para los distintos agentes de la cadena. Es un ejemplo de cooperación interregional orientada a transformar el dato en un recurso común.



7. CONCLUSIONES

- La digitalización agroalimentaria entra en una fase de mayor madurez: el reto ya no es incorporar herramientas, sino integrarlas en la estrategia y la operativa diaria.
- La inteligencia artificial, la agricultura de precisión y la automatización concentran el mayor potencial para mejorar productividad, eficiencia y capacidad de anticipación.
- El agua y la adaptación climática se consolidan como los grandes vectores de innovación tecnológica del sector primario.
- La trazabilidad y el valor del dato evolucionan desde una obligación de control hacia una ventaja competitiva y comercial.

CONCLUSIONES

- El tamaño empresarial y la capacidad técnica continúan marcando diferencias importantes en la velocidad de adopción digital.
- La formación, el asesoramiento y el relevo generacional serán decisivos para que la innovación llegue al conjunto del territorio.
- La ciberseguridad y la gobernanza del dato deben integrarse desde el inicio en cualquier proyecto de digitalización.
- La automatización puede ayudar a afrontar la escasez de mano de obra, mejorar la seguridad y desplazar el trabajo hacia tareas de mayor valor añadido.
- La cooperación entre administraciones, empresas, cooperativas, centros tecnológicos y universidades se consolida como la vía más eficaz para validar y escalar soluciones.





CONCLUSIONES

La modernización del sector agroalimentario ya no consiste únicamente en digitalizar procesos. Implica conectar producción, transformación, logística y mercado para construir una cadena más inteligente, transparente y resiliente.

2026 marca un punto de inflexión para el sector agroalimentario español.

La diferencia entre adaptarse y liderar dependerá de la capacidad para convertir datos, tecnología y conocimiento en productividad, sostenibilidad, seguridad y valor añadido para toda la cadena.

8. FUENTES Y REFERENCIAS

Este informe ha sido elaborado exclusivamente a partir de estadísticas, informes, estrategias, resoluciones y comunicaciones publicadas por organismos públicos, instituciones europeas y canales oficiales de los proyectos analizados, consultados hasta agosto de 2026.

Organismos y fuentes estadísticas oficiales

- Instituto Nacional de Estadística (INE)
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)
- Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA)
- Ministerio de Economía, Comercio y Empresa
- Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública
- Red.es
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico
- Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN)
- Comisión Europea
- Eurostat
- Red PAC Europea / EU CAP Network

Informes y estudios de referencia

- MAPA — Evolución de la transformación digital del sector agroalimentario español: diagnóstico 2022-2025 (junio de 2026)
- MAPA — Informe anual de la industria alimentaria española 2025-2026
- MAPA — Avance anual de Comercio Exterior Agroalimentario y Pesquero 2025
- MAPA — Análisis y Prospectiva, Serie Empleo n.º 172. Segundo trimestre de 2026
- MAPA — ESYRCE. Análisis de los regadíos españoles 2025
- MAPA — III Plan de Acción 2024-2026 de la Estrategia de Digitalización del Sector Agroalimentario y del Medio Rural
- MAPA — Estrategia Nacional de Alimentación y anexo oficial de casos de éxito

FUENTES Y REFERENCIAS

Este informe ha sido elaborado exclusivamente a partir de estadísticas, informes, estrategias, resoluciones y comunicaciones publicadas por organismos públicos, instituciones europeas y canales oficiales de los proyectos analizados, consultados hasta agosto de 2026.

Informes y estudios de referencia

- FEGA/MAPA — Resolución de concesión de proyectos de innovación de grupos operativos AEI-Agri, convocatoria 2025
- Comisión Europea — AgriFoodTEF y políticas de digitalización agroalimentaria
- Red PAC Europea — Recursos sobre robótica, inteligencia artificial, sensores y teledetección

Fuentes oficiales de los casos

- AgriFoodTEF → Comisión Europea · Red PAC Europea · MAPA
- Campos de ensayo de ANECOOP → Red PAC Europea
- Agrivolt Insight → CDTI Innovación
- Biome Makers → Red.es
- SUBALMA → MAPA · Red PAC Europea
- Sandbox AgriFoodTech → Gobierno de España · Plan de Recuperación
- Plataforma Agroalimentaria en Red → Ministerio de Economía, Comercio y Empresa · RETECH

SOBRE NOSOTROS

El punto de encuentro de todos los actores de la digitalización: proveedores, empresas y personas.

TICNegocios es el ecosistema tecnológico de Cámara Valencia que nació en 2016 para ayudar a las empresas en su proceso de Transformación Digital. Ofrecemos servicios de tecnología y digitalización que promueven la competitividad de las empresas valencianas según su sector de actividad (servicios, comercio, industria), y las convierten en organizaciones más escalables y más flexibles.

ticnegocios.camaravalencia.com

Tecnología
para los negocios